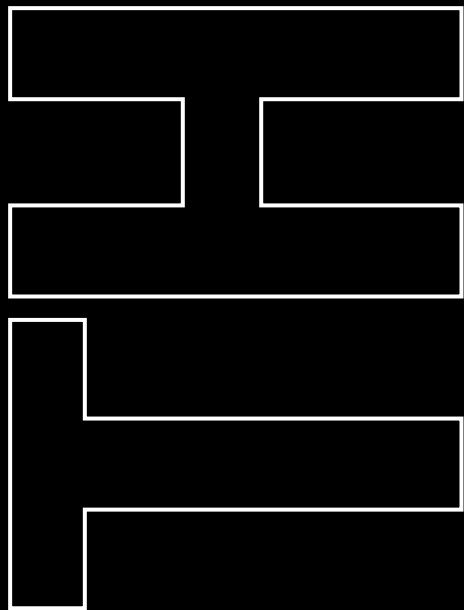


KEIRETSU & INSPIRE

**YOU DREAM, WE CREATE,
TOGETHER WE INSPIRE**

**PROMOTIONS, GIFTS
& PREMIUMS**





What's in the name	4
We love to create	6
Corporate social responsibility (CSR)	8
Think global, act local	18
Promotions, gifts & premiums	22
You dream, we create, together we inspire	34
Keiretsu Services	46
Full-service partner in promotions, premiums & gifts	54
Keiretsu supports	58
Print & packing	62
Quality first	66
Workware & textiles	68
Product summary	78

Wij zijn Keiretsu europe. Een creatief team met passie voor het maken van onderscheidende promotionele producten die een verhaal vertellen. Jouw verhaal!

In deze glossy geven we je een indruk van wie we zijn, wat we te bieden hebben en hoe we dingen aanpakken. Ook geven we je informatie over onze duurzaamheidsinspanningen en onze maatschappelijke betrokkenheid.

We hopen dat het je inspireert!

Wil je na het lezen graag persoonlijk met ons kennismaken of meer informatie? Bel **010 – 20 80 808** of mail naar **info@keiretsu-europe.nl**.

Of bezoek onze website: **www.keiretsu-europe.nl** en laat daar je gegevens achter. Wij nemen dan contact met je op.



WHAT'S IN THE NAME

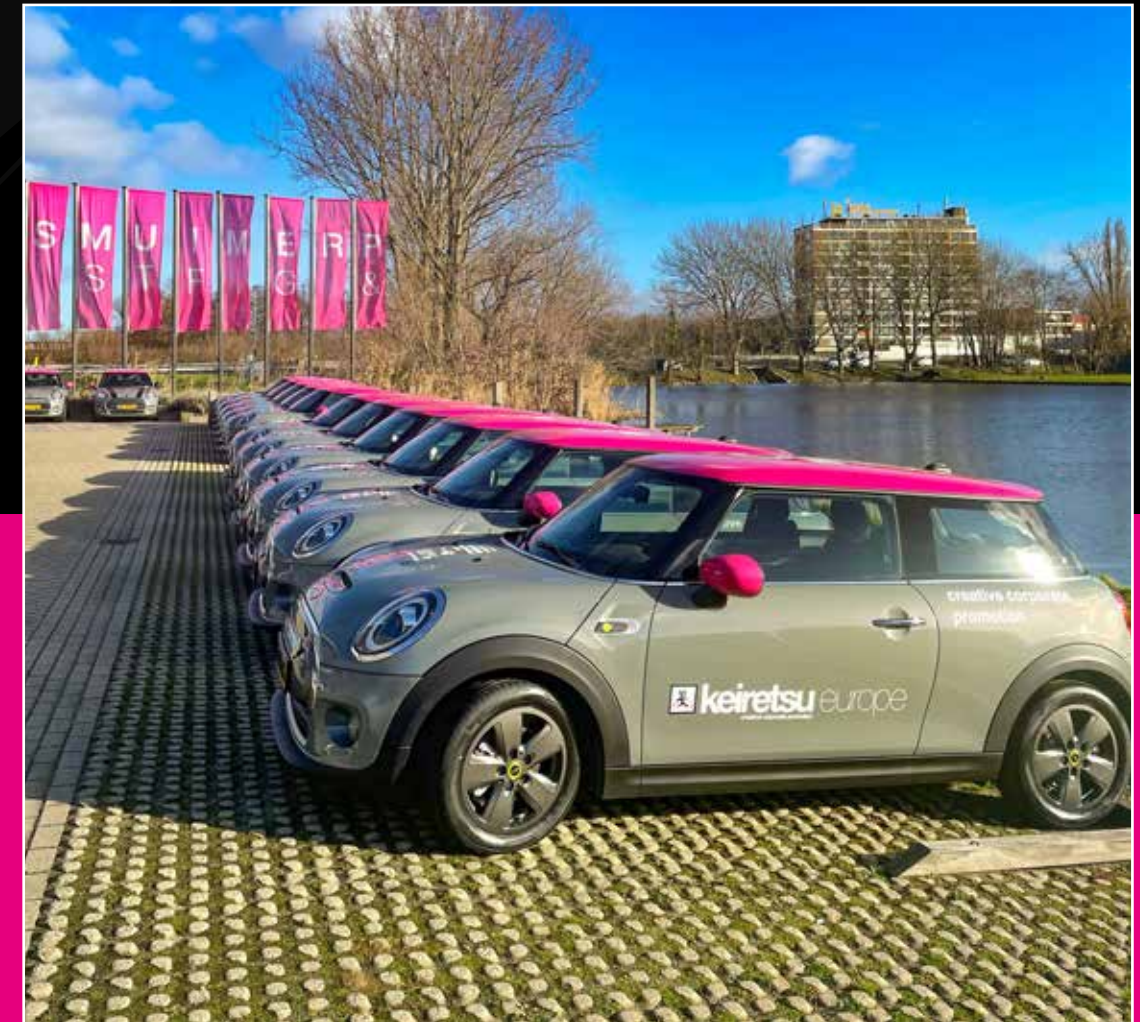
De Keiretsu filosofie is ontstaan na de Tweede Wereldoorlog in Japan, als deelname aan het economisch herstelprogramma. Een Japanse Keiretsu bestaat uit verschillende ondernemingen uit dezelfde sector die door een nauwe samenwerking een grotere eenheid vormen om succesvol te zijn. De onderlinge verbondenheid tussen de schakels is gebaseerd op langdurige contractuele afspraken of participaties.

Elke schakel, heeft zijn eigen expertise, specialisme, flexibiliteit en is verantwoordelijk voor zijn eigen bedrijfsvoering. Een Keiretsu kan hierdoor snel en adequaat reageren en opereert als één conglomeraat. Keiretsu betekent letterlijk 'schakel'.

We will make it happen

En dat is precies wat we zijn. We zien onszelf als een belangrijke schakel van jouw Marketing en Communicatie. Goed uitgevoerde promotions, gifts en premiums versterken je merk of identiteit. Bij Keiretsu europe laten we ons steeds opnieuw door onze opdrachtgevers uitdagen om met de beste ideeën en concepten te komen. We maken producten waarmee je jouw doelgroep in hoofd en hart raakt. Waarmee je écht impact maakt met je merk.

Keiretsu europe will make it happen!



Part of our family

Onze ervaring is dat elke samenwerking met elke relatie weer anders is. Daarom kijken wij goed naar wie er vanuit onze organisatie het beste aansluit bij de identiteit en de persoonlijkheid van jouw bedrijf. We stellen een projectteam samen met medewerkers die passen bij jouw bedrijfscultuur en waarden. Zodat we elkaar begrijpen, elkaar goed aanvoelen en samen kunnen werken aan het beste resultaat.

Always 'on top of the news'

We werken in projectteams die fysiek bij elkaar aan een blok zitten. Daardoor zijn de lijnen kort, kan er binnen de teams snel geschakeld worden en kunnen we ook richting jou snel schakelen.

We zijn creatief en vernieuwend. We komen altijd op nieuwe ideeën en technieken om de productie te optimaliseren of verder te verduurzamen. Jaarlijks bezoeken we meerdere Tech-beurzen zodat we op de hoogte zijn van de laatste nieuwtjes en ontwikkelingen. Elk team heeft zijn eigen specialisme, bijvoorbeeld op het gebied van textiel, duurzame innovaties, (branchegerelateerde) trends, E-commerce, productieprocessen, 3D print & design of grafische software. Door deze specialisaties zijn wij in staat de meest up-to-date producten en productietechnieken aan te bieden.

We love to create

De branded premiums of custom made items die we voor je ontwikkelen moeten het verhaal van jouw merk versterken. Keiretsu Europe heeft een team van designers dat als geen ander in staat is om in korte tijd verrassende concepten te creëren. Onze designers bekijken samen met jou de brand identity en doelstellingen van je merk of bedrijf. Op basis hiervan creëren we de ideeën om die doelen te verwezenlijken. We doen alles om jouw doelgroep in het hart te raken en die blijvende indruk te maken!



“Wat je vraag of wens ook is, bij Keiretsu houden we je vast en zetten we de doelen centraal. Deze doelen krijgen we helder door de juiste open vragen en onder het motto ‘zonder wrijving geen glans’. Na het achterhalen van jouw doelen ontwikkelen we de juiste middelen om deze doelen te realiseren. In dit proces begeleiden we je van het begin tot het eind.”

Sander de Maa, Marketing Director



GORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (GSR)



Hoe duurzame verslaglegging bijdraagt aan toekomstbestendig ondernemen

Bij Keiretsu Europe erkennen we het belang van onze rol in het verduurzamen van de wereld. We begrijpen dat onze verantwoordelijkheid verder reikt dan onze eigen activiteiten en zich uitstrekt tot onze toeleveringsketens.

Daarom hebben we ons toegewijd aan een helder duurzaamheidsbeleid met langetermijndoelstellingen en strategieën voor duurzaam succes.

We zien duurzaamheid niet alleen als een vereiste, maar als een kans voor groei. Dit heeft ons voordelen gebracht zoals kostenbesparingen, aantrekken van talent, betere marktpositionering en gunstigere financieringsmogelijkheden.

Duurzaam ondernemen is voor ons een weg naar toekomstbestendigheid.

Duurzaamheid is de basis van onze bedrijfsvoering. Al onze interne processen en werk-wijzen zijn verankerd via ISO 9001-, 14001- en 27001-certificeringen. Dat duurzaamheid echt geïntegreerd is in onze bedrijfs- en managementsystemen blijkt ook uit de Platinum-medaille die Ecovadis ons heeft toegekend. Bij Keiretsu zijn we er trots op dat we hiermee behoren tot de 1% best presterende organisaties op het gebied van duurzaamheid! Met Ecovadis bewijzen wij te voldoen aan internationale duurzaamheids-normen, waaronder het Global Reporting Initiative, het Global Compact van de Verenigde Naties en ISO 26000. Wij ondersteunen u dan ook graag met uw MVO-beleid, zetten samen de norm en staan klaar om u te adviseren.

Verstrekken van gegevens en informatie

Wij leveren indien gewenst relevante gegevens en informatie over onze bedrijfsactiviteiten aan. Dit kan betrekking hebben op zaken als milieuprestaties, sociale impact, arbeidspraktijken en ethiek.

Transparantie in de toeleveringsketen

Verstrekken van informatie over de toeleveringsketen, inclusief leveranciers, productieprocessen en arbeidsomstandigheden.

Samenwerken aan duurzaamheidsinitiatieven

Wij werken graag samen met u aan gezamenlijke duurzaamheidsinitiatieven en projecten. Dit kan bijvoorbeeld, maar niet alleen, het verminderen van CO₂-uitstoot, het verbeteren van energie-efficiëntie of het verminderen van afval betreffen.



Ondersteuning bij certificering en naleving

Wij ondersteunen u graag bij het verkrijgen van relevante certificeringen en het naleven van regelgeving op het gebied van duurzaamheid. Dit kan bijvoorbeeld het verkrijgen van certificeringen zoals ISO 14001 voor milieubeheer of het voldoen aan regelgeving zoals de GDPR omvatten.

Educatie en bewustwording

Wij bieden diverse educatieve middelen en trainingen aan. Dat kan een kennissessie over de laatste duurzame ontwikkelingen en de toepasbaarheid binnen de promotionele branche zijn maar ook het actief stimuleren van interne gebruikers om meer gebruik te maken van duurzame producten.

Continue verbetering

We werken graag actief met u samen aan een continue verbetering op het gebied van duurzaamheid. Dit kan onder meer het identificeren van nieuwe kansen, het aanpakken van uitdagingen en het evalueren van de impact van duurzaamheidsinitiatieven omvatten.

Doelen en middelen

Wanneer wij producten voor u inkopen of ontwikkelen, doen we dat op de meest duurzame manier met zo veel mogelijk positieve impact in de keten (duurzaamheid bij design). Het uitgangspunt is om producten zo simpel mogelijk samen te stellen, met gebruik van zo min mogelijk doch duurzame materialen (bijv. gerecyclede grondstoffen). Ook design speelt een grote rol. We maken producten die zo zijn ontworpen dat ze lang meegaan, gemakkelijk te repareren of up-to-date te maken en waarvan de grondstoffen uiteindelijk zijn terug te winnen.

Een discussie over doelen en middelen kan een waardevolle stap zijn om een duurzaam, effectief en succesvol project op te zetten.

1. Voorbereiding

Verzamelen van relevante informatie over de doelen van, de context van het project en eventuele beperkingen of uitdagingen waarmee rekening moet worden gehouden.

2. Bespreken van de doelen

Dieper inzicht krijgen in de context en bepalen wat de uitgangspunten zijn (wat geef je weg: welke kwaliteit, gaat het lang of kort mee – welke grondstoffen gebruiken we en kunnen die hergebruikt worden, waar produceren we Europa – VO etc.).

3. Afweging maken

Samen analyseren we de verschillende opties en afwegingen die moeten worden gemaakt bij het nastreven van de gestelde doelen. We bespreken de kosten, voordelen, risico's en mogelijke uitkomsten van verschillende benaderingen.

4. Voorstel maken

Op basis van uitkomsten punt 1, 2 & 3.



Duurzaamheid by Design, een groot deel van onze producten ontwerpen wij zelf. Bij het design houden wij direct rekening met duurzaamheid, hier is de meeste winst te behalen! We ontwerpen via het 9-R principe. Ons uitgangspunt is om een product zo simpel mogelijk samen te stellen met zo min mogelijk materialen.

Verder combineren we orders van klanten en produceren we alles order-gebonden. Hierdoor hoeven we maar weinig (voorraad) artikelen weg te gooien omdat ze na verloop van tijd 'over' zouden zijn.

We streven naar een volledig afvalvrije aanpak. Restmateriaal dat toch ontstaat recyclen we. We onderzoeken graag samen met u of we acties op touw kunnen zetten om oude materialen op te halen. Met de hulp van creatieve ontwerpers maken we hier dan nieuwe producten van.

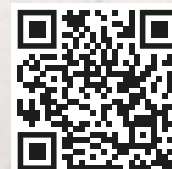
Het 9R-principe helpt om slimmer en bewuster met grondstoffen en producten om te gaan. Het bestaat uit negen stappen die samen de "ladder" van circulariteit vormen: Refuse, Rethink, Reduce, Reuse, Repair, Refurbish, Remanufacture, Repurpose, Recycle en Recover.

Hoe hoger je op deze ladder staat, hoe duurzamer je werkt. Het begint met het voorkomen van afval en overbodig gebruik (Refuse, Rethink, Reduce) en eindigt met het terugwinnen van materialen (Recycle en Recover).

Wij willen zo hoog mogelijk op deze ladder staan. Dat betekent dat we verspilling willen voorkomen, producten zo ontwerpen dat ze langer meegaan en grondstoffen steeds opnieuw kunnen gebruiken. Op die manier dragen we actief bij aan een circulaire en toekomstbestendige manier van werken.



Wil je meer weten over hoe wij maatschappelijk verantwoord ondernemen, download dan onze CSR Rapportage 2024.



Upcyclen & Recyclen

Het upcyclen en recyclen van oude materialen is een belangrijke stap richting een meer duurzame en circulaire economie. Hier zijn enkele manieren waarop we kunnen samenwerken om dit te bereiken.

1. Identificatie van materialen:

We beginnen met het identificeren van de oude materialen die beschikbaar zijn voor upcycling en recycling. Dit kan variëren van gebruikte verpakkingen, afgedankte kleding, oude elektronica, oude banners en vlaggen tot verschillende soorten huishoudelijk afval.

2. Ontwerp en creatie:

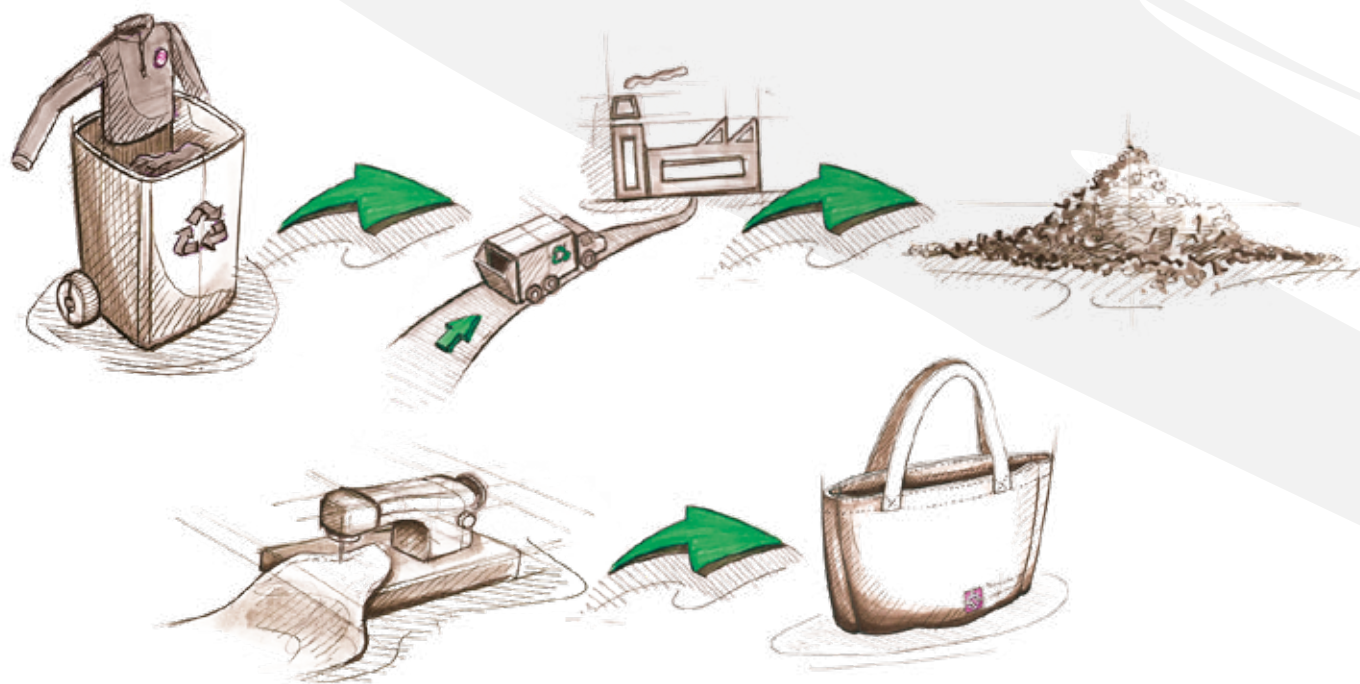
Met de juiste creativiteit en vaardigheden kunnen we deze oude materialen omzetten in nieuwe en waardevolle producten. Laten we samen brainstormen over creatieve ontwerpen en innovatieve manieren om deze materialen te hergebruiken.

3. Productieproces:

We zullen ook het productieproces definiëren, inclusief de benodigde stappen om de oude materialen te upcyclen of te recyclen tot nieuwe producten. Dit omvat het verzamelen, sorteren, schoonmaken, en omvormen van de materialen tot nieuwe producten.

4. Kwaliteitsborging:

Het is van essentieel belang om ervoor te zorgen dat de gerecyclede of upgecyclede producten van hoge kwaliteit zijn en voldoen aan de verwachtingen van onze klanten. We zullen kwaliteitscontroles uitvoeren om ervoor te zorgen dat elk product aan de vereiste normen voldoet.



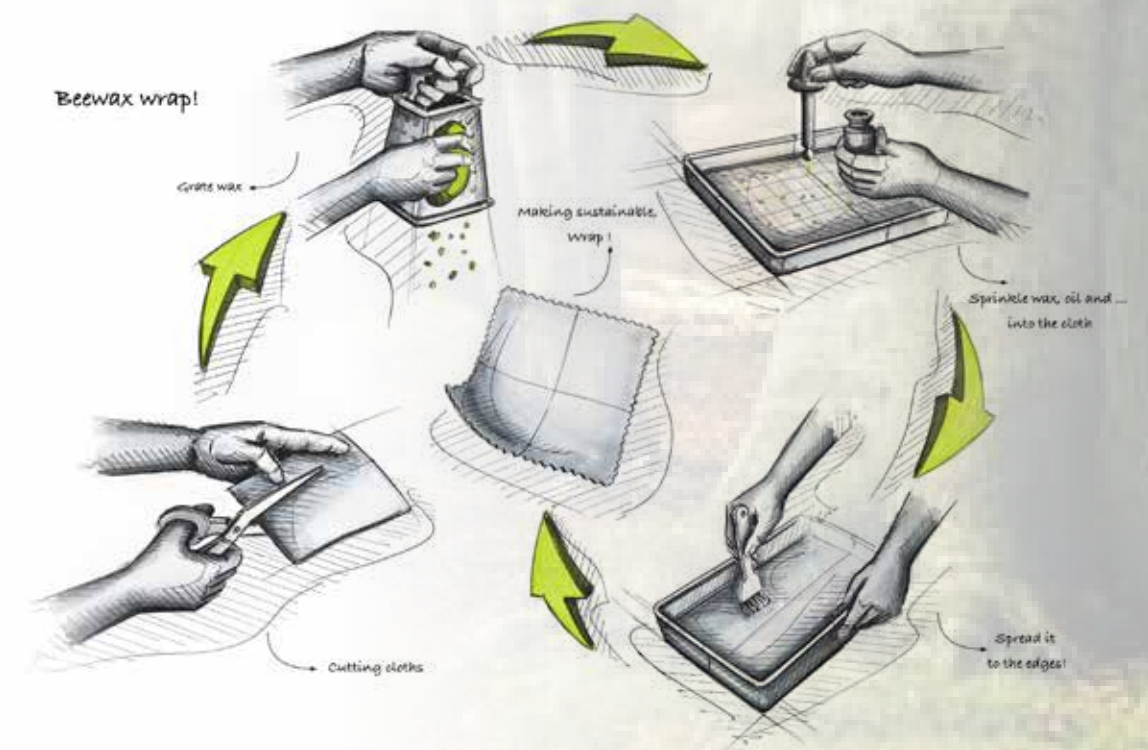
Onze processen en werkwijzen zijn verankerd via o.a. ISO 9001, 14001 en 27001-certificeringen.

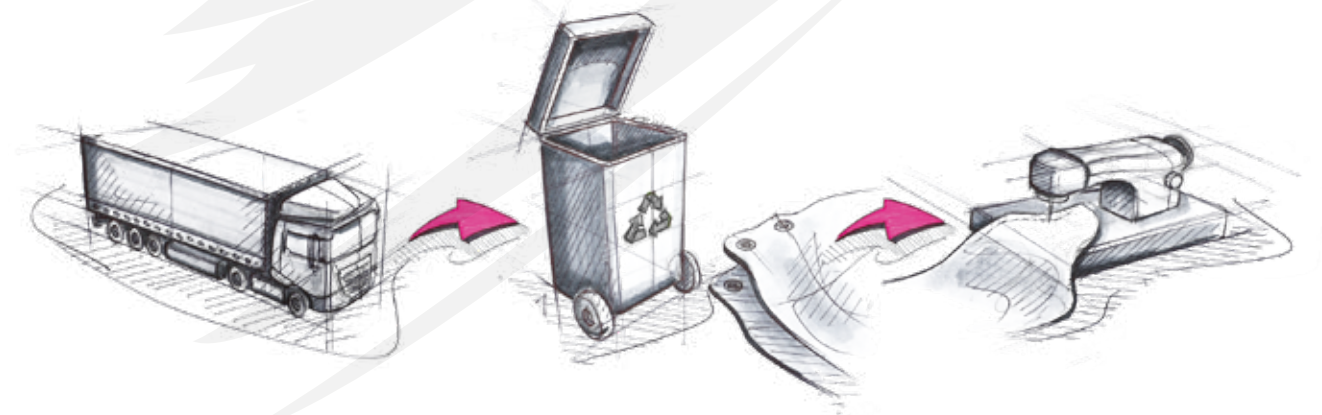
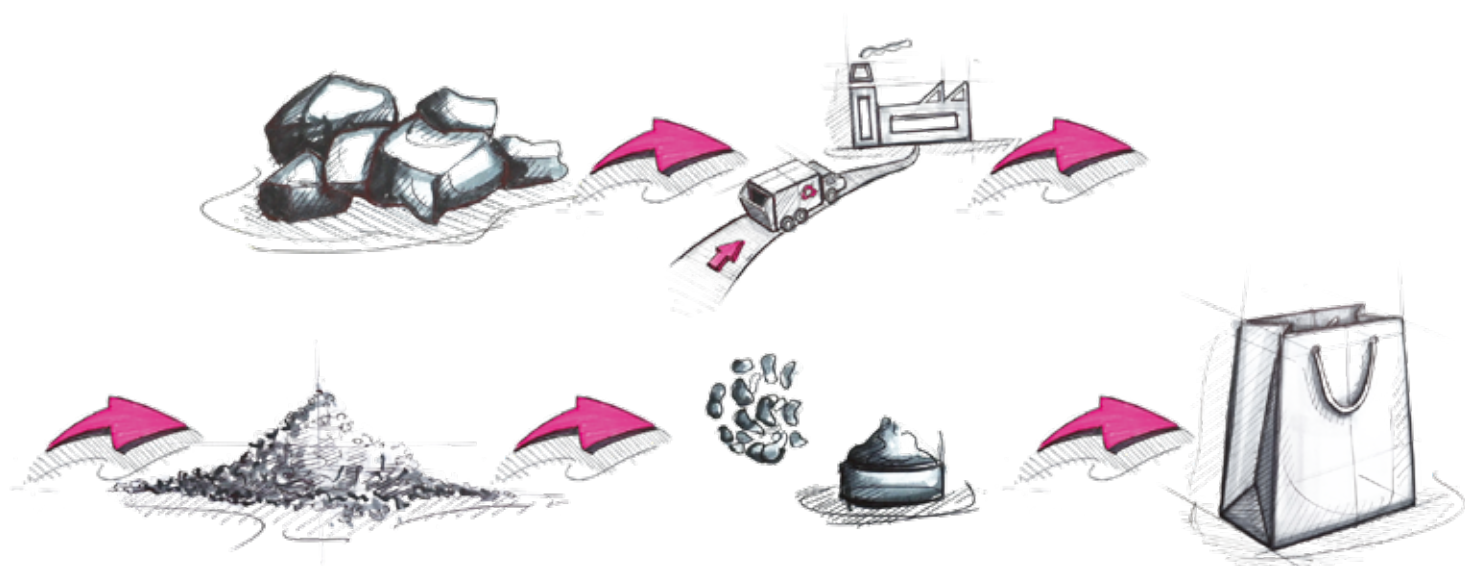
Kwaliteit: Met de ISO 9001:2015 certificering laten wij zien dat wij onze bedrijfsprocessen beheersen en keer op keer verbeteren door middel van een continue verbeterproces. Het ISO 9001 certificaat is een internationaal geaccepteerde standaard voor kwaliteitsmanagement.

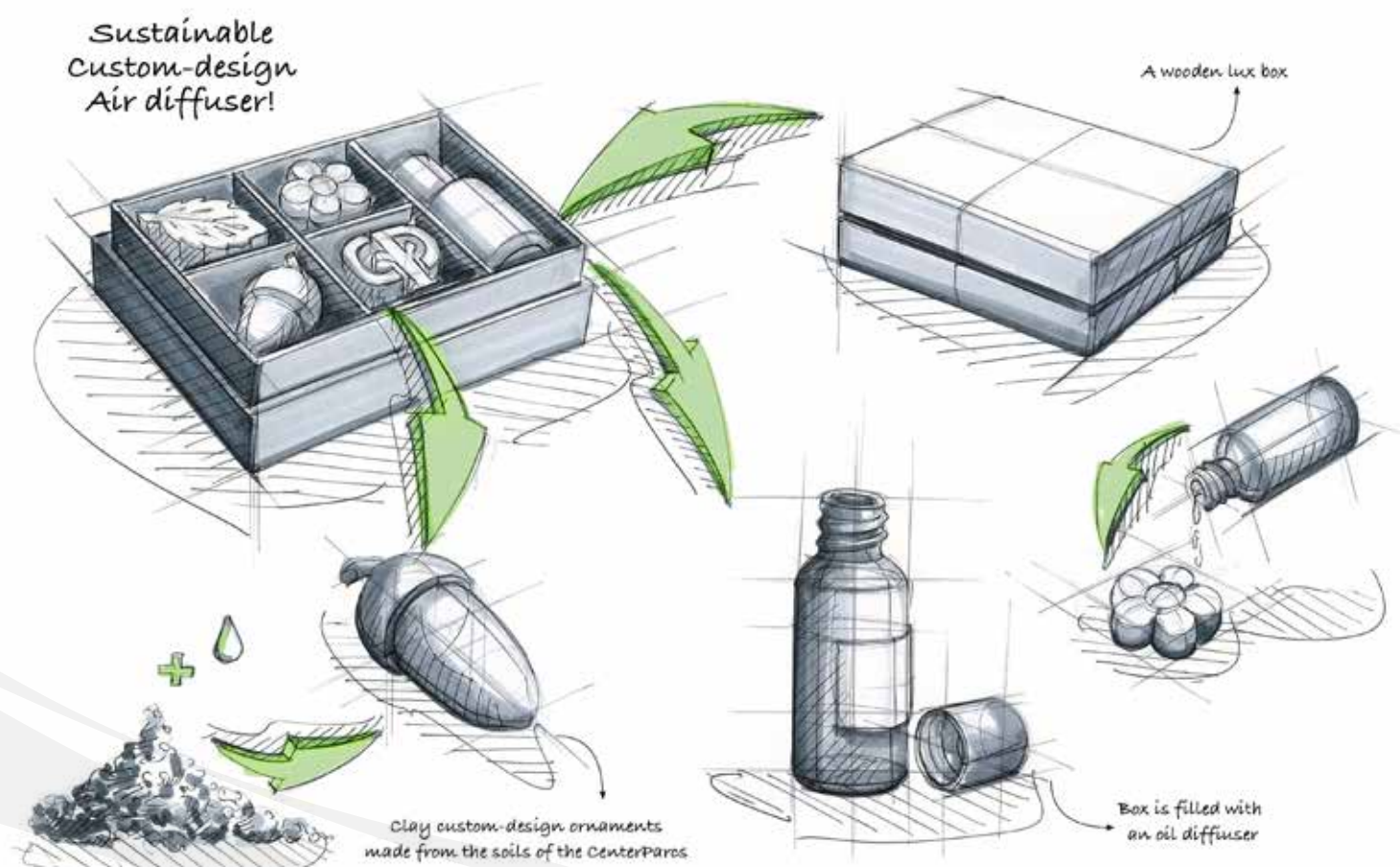
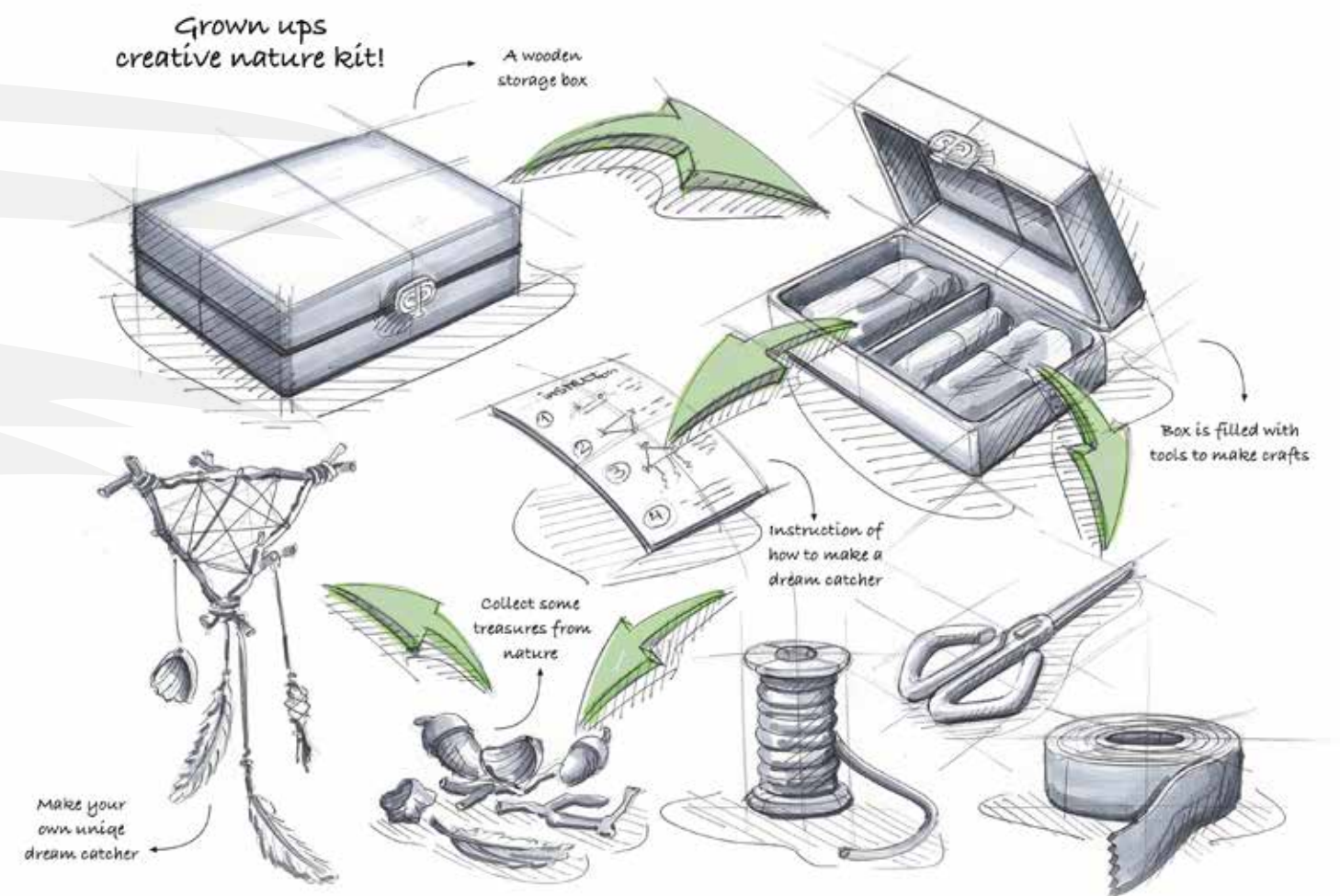
Milieu: ISO 14001 is de norm op het gebied van milieumanagement, hiermee tonen wij aan dat we voldoen aan de milieuwet- en regelgeving en milieuprestaties. Wij zijn continu bezig met het verbeteren van onze prestaties om zo onze ecologische voetafdruk te beperken. Uiteraard leven we wetgeving en milieueisen ten aanzien van productspecificaties altijd na maar daarin gaan wij verder, wij zijn proactief en anticiperen op komende wetgeving en (klant)eisen.

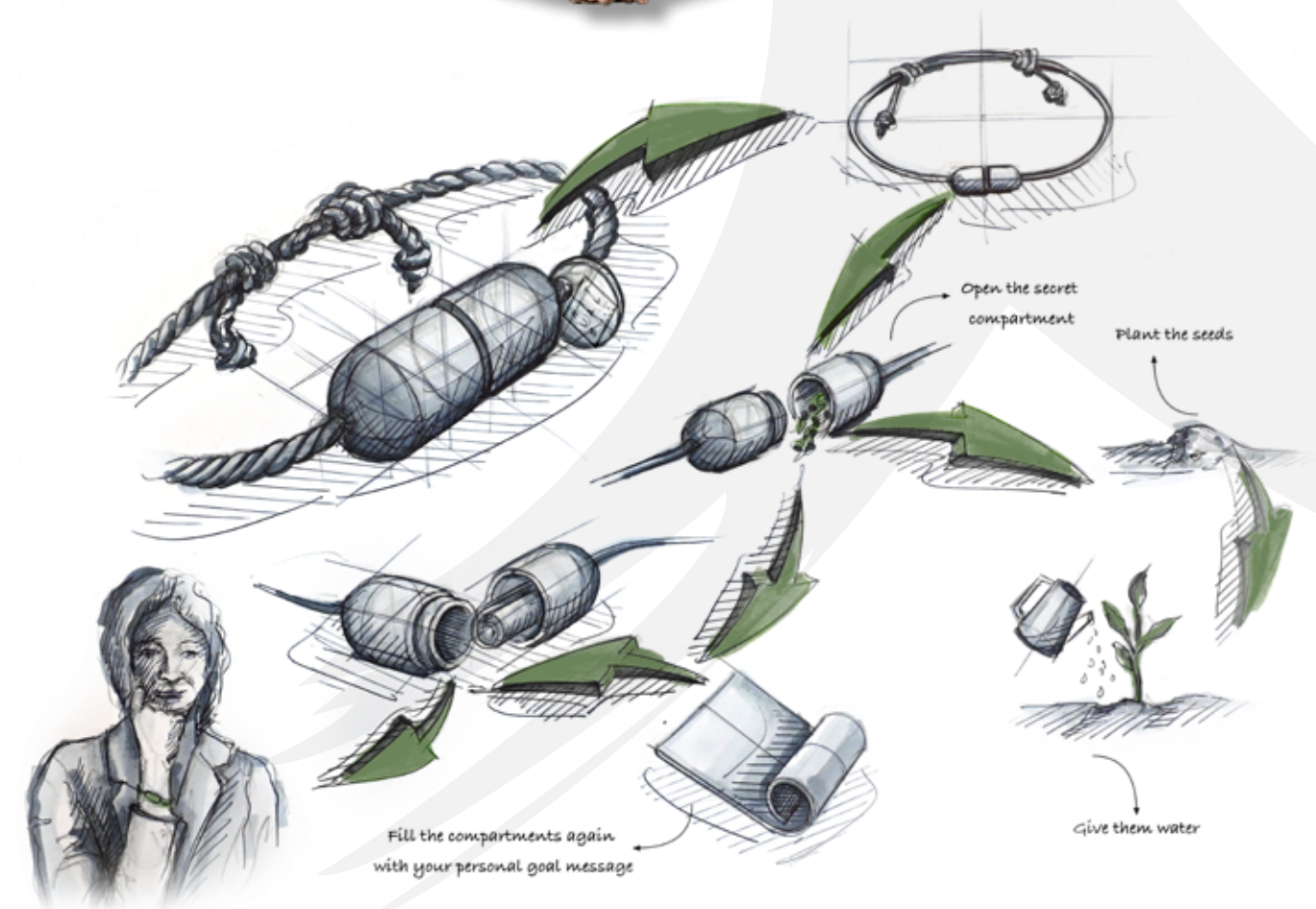
Informatiebeveiliging: De ISO 27001-norm is een wereldwijd erkende norm op het gebied van informatiebeveiliging en omvat alle aspecten van onze dienstverlening. Deze certificering laat zien dat wij de bescherming van uw data serieus nemen en zorgvuldig omgaan met persoonsgegevens en bedrijfsgegevens. Om uw en onze bedrijfsinformatie op de juiste manier te beschermen hebben wij een informatiebeveiligingsbeleid opgesteld voor onze diensten en producten. Dit bestaat uit beleid, maatregelen en procedures die gedragen worden door iedereen binnen onze organisatie!









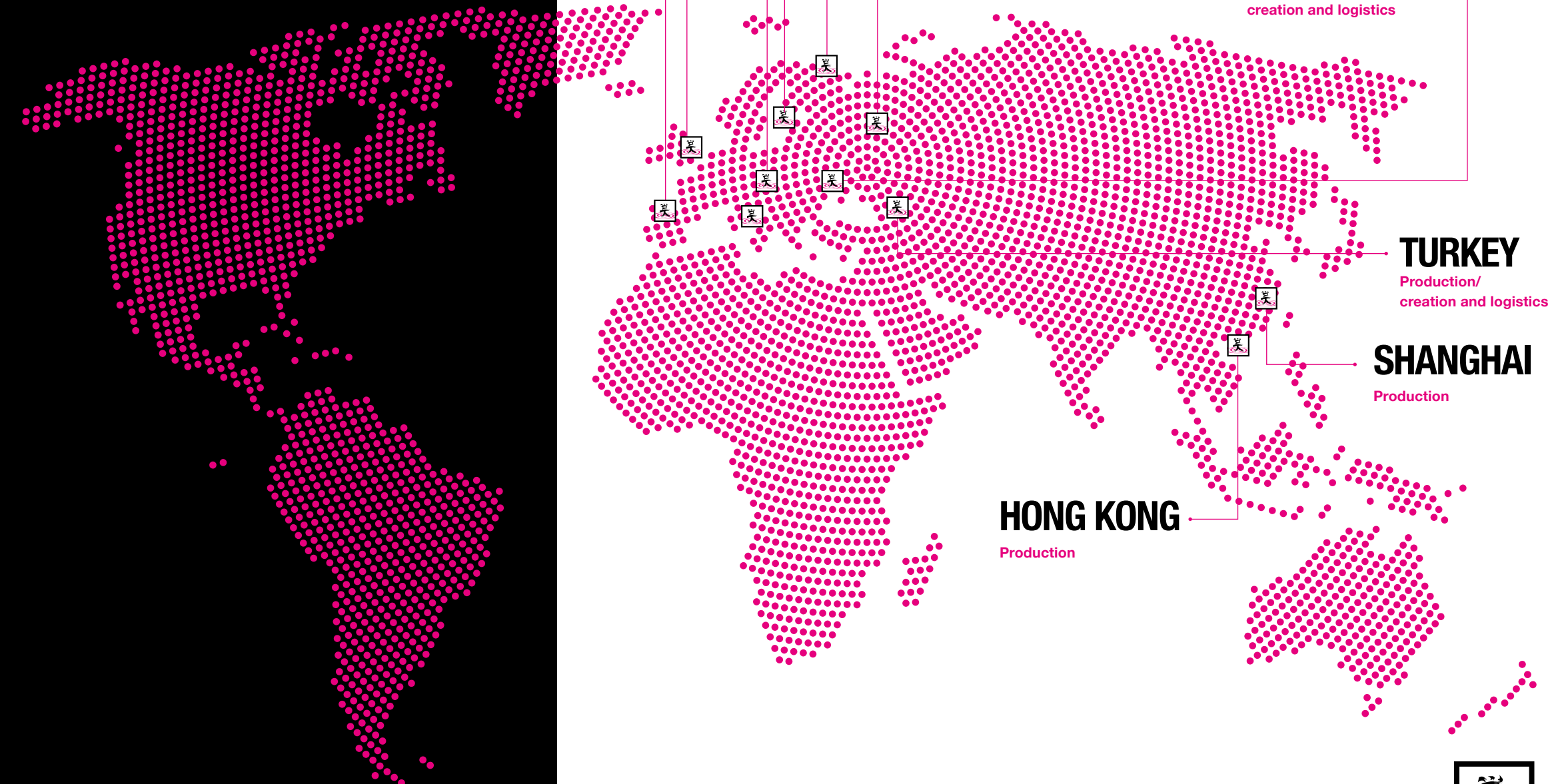


THINK GLOBAL ACT LOCAL

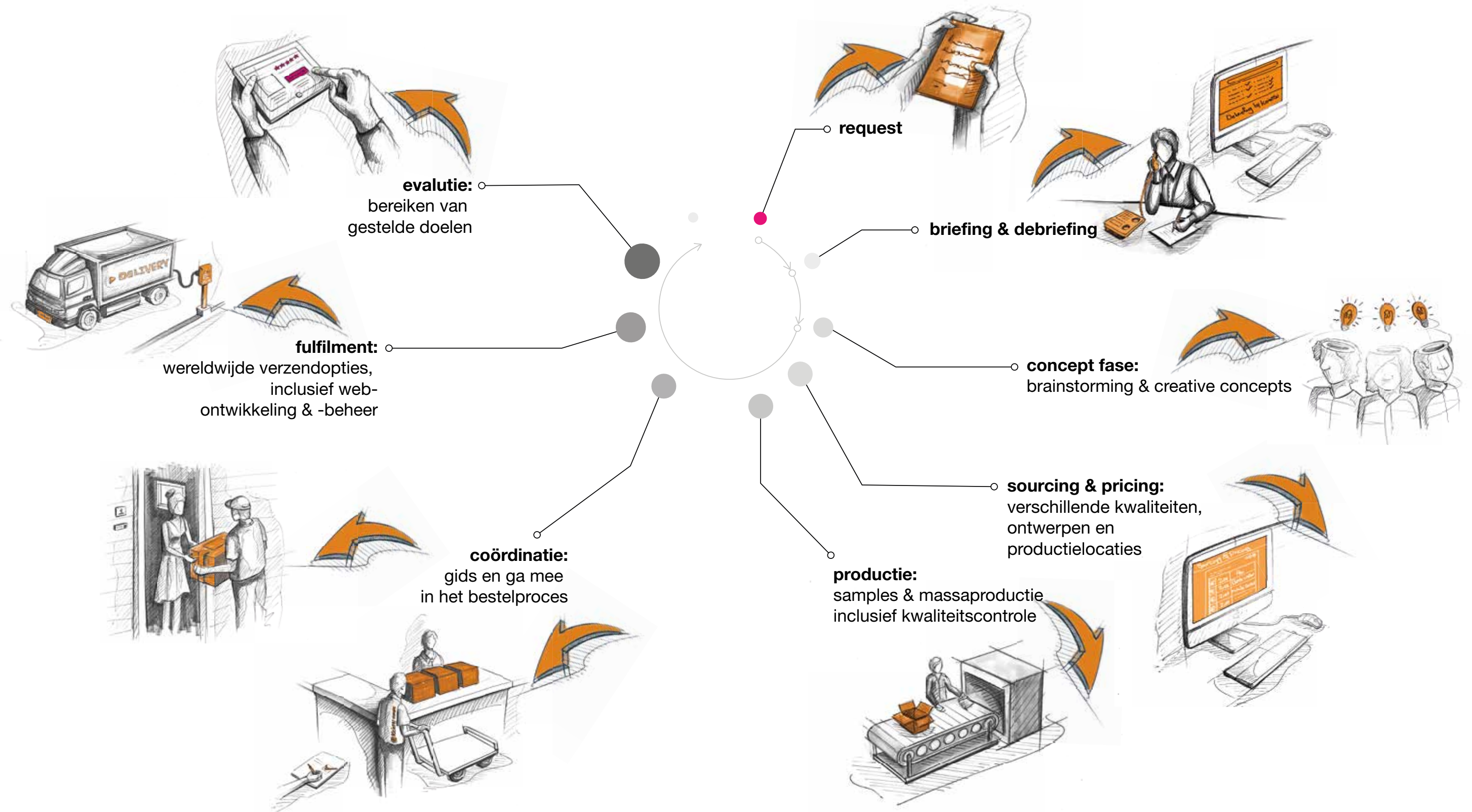
Onze eigen vestigingen zijn internationaal gevestigd, van Europa tot Azië, elk met hun eigen expertise. Dit maakt ons tot een wereldspeler, waarbij regionale kennis, trends en ontwikkelingen de koers van onze organisatie bepalen. We spreken de taal die wordt gesproken in de regio's waar we vertegenwoordigd zijn, en we kennen de lokale gebruiken en culturele waarden.

Omdat we samenwerken met een groot aantal professionele, internationale partners kunnen we internationale klanten efficiënt van dienst zijn. We maken gebruik van elkaars netwerk, leveranciers en kennis. Dankzij onze lokale vestigingen zijn we altijd dichtbij.

In alle landen en regio's waar we vertegenwoordigd zijn, hebben we onze eigen logistieke knooppunten. Ze zijn essentieel voor het snel en efficiënt leveren van onze producten, het vermindert het aantal kilometers dat medewerkers en producten moeten afleggen. Dankzij een fijnmazig netwerk verminderen we de CO₂-uitstoot en verkleinen onze ecologische footprint.



PROJECT CIRKEL



PROMOTIONS GIFTS & PREMIUMS

Keiretsu europe biedt een verscheidenheid aan promotions, gifts & premiums die onderdeel zijn van jouw marketingmix. Of het nu gaat om interne of om externe merchandise. Om kleine of om grote en complexe opdrachten. Ons team van marketingstrategen, trendwatchers en designers ontwikkelt verrassende ideeën en concepten.

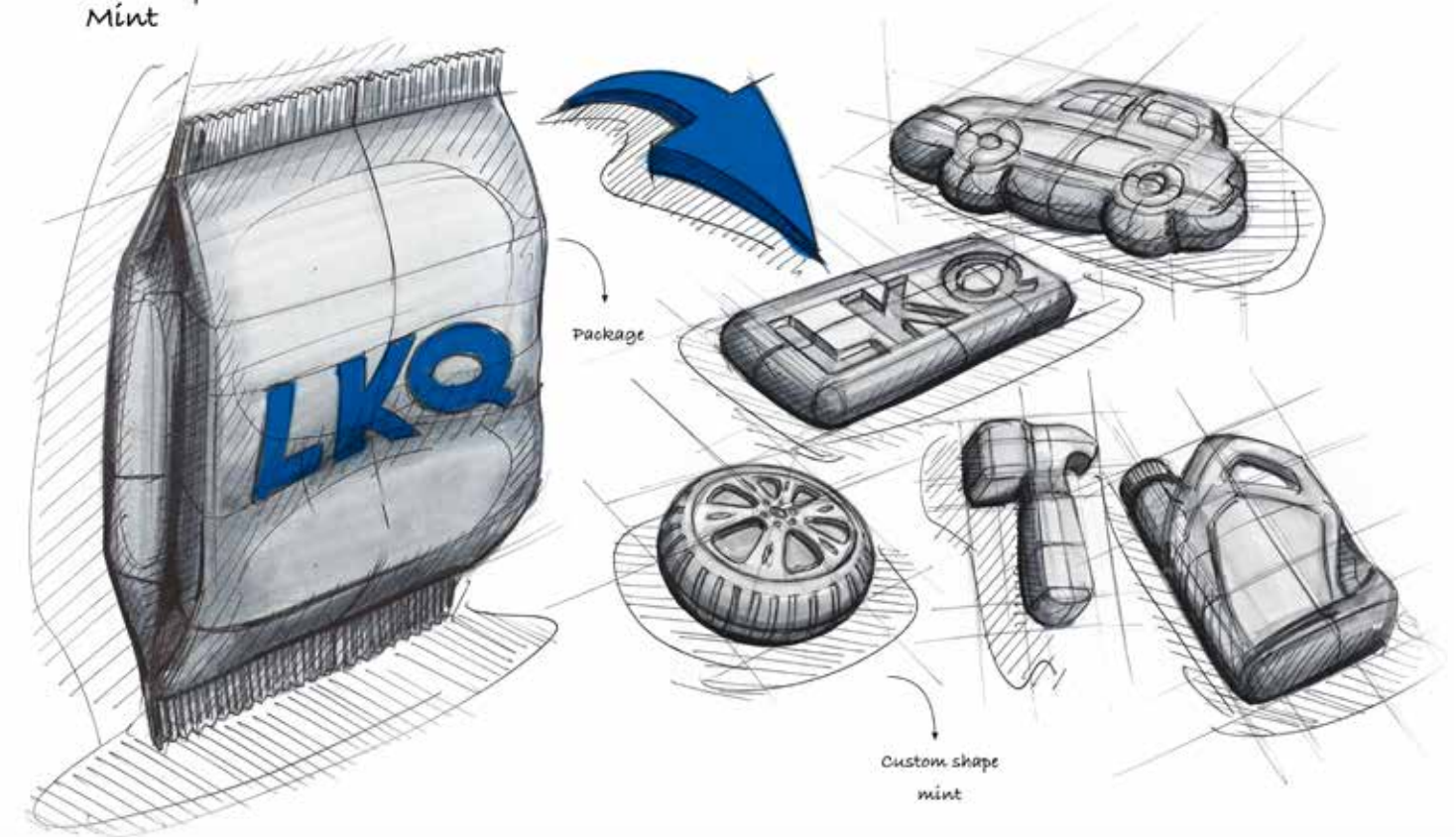
Daarbij werken we vanuit de basis, namelijk jouw merk. We bekijken de historie van het merk, jouw visie en de positionering in de markt. Vanuit daar werken we creatieve ideeën uit. Doordat we nauw met je samenwerken kunnen we in korte tijd verrassende resultaten leveren.

Samen met jou bekijken we wat het beste aansluit bij jouw doelen en wensen en bij jouw doelgroep en bepalen we wat de ideale mix is.

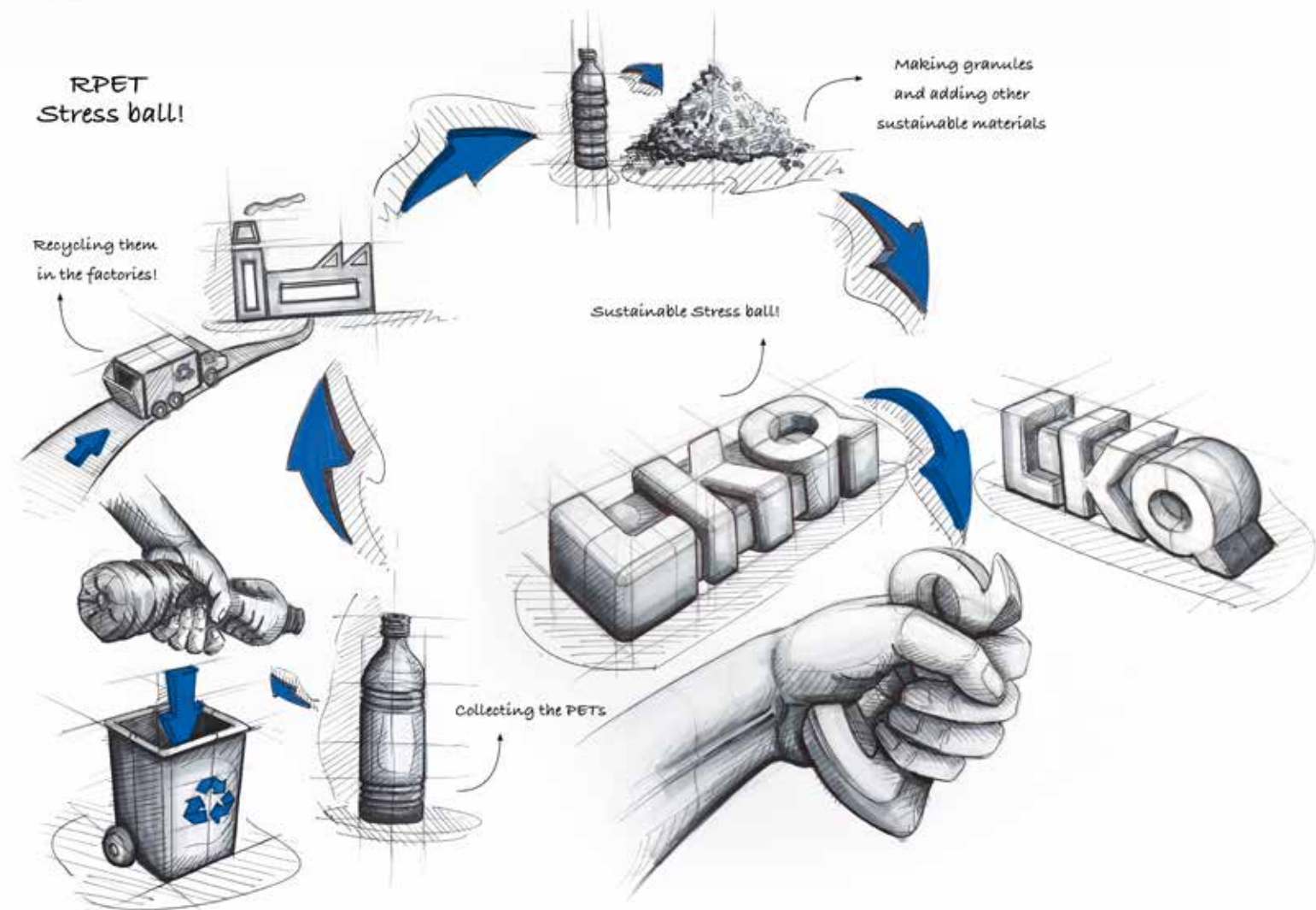




Custom shape
Mint



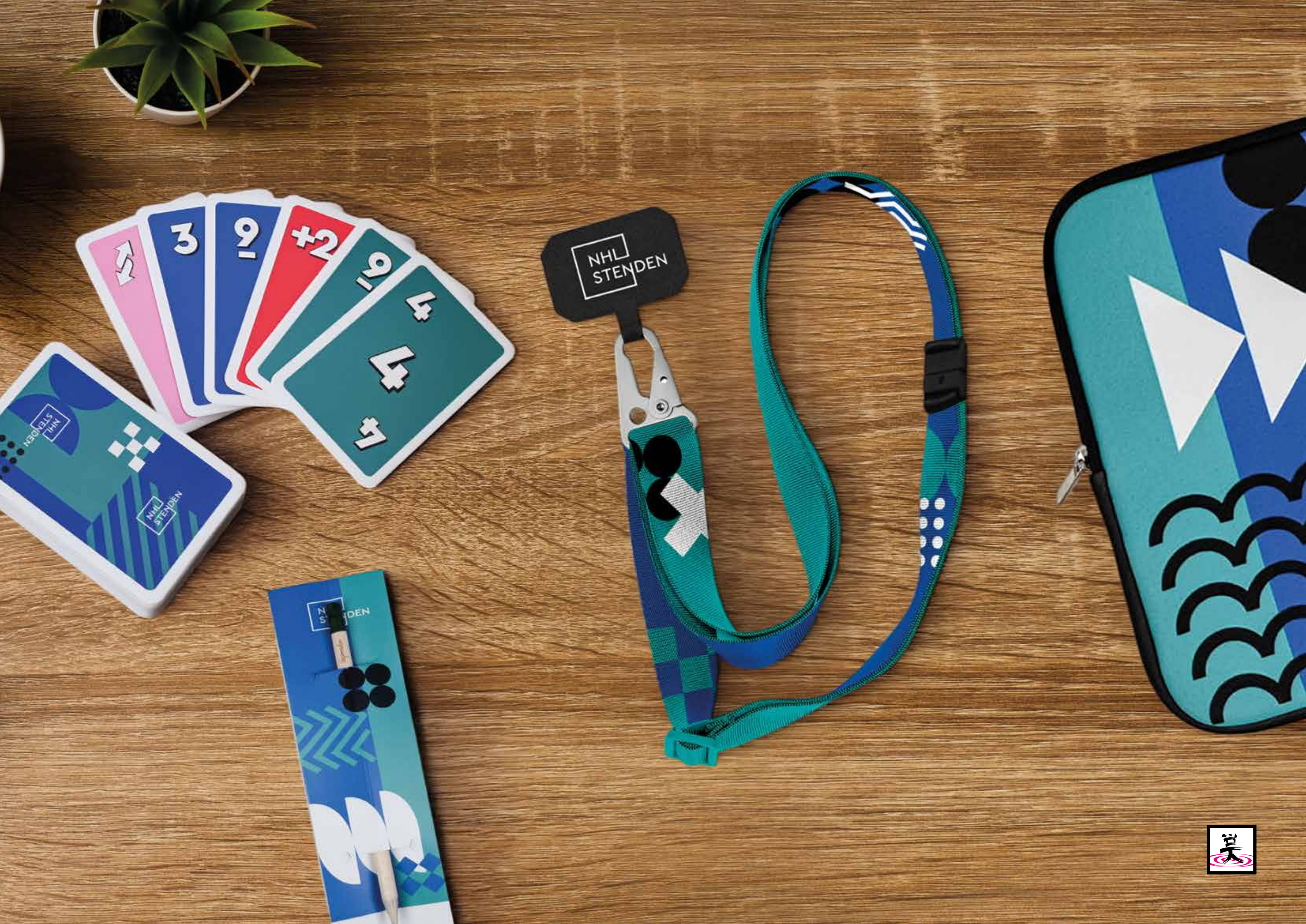
RPET
Stress ball!













YOU DREAM WE CREATE TOGETHER WE INSPIRE

We go that extra mile

Wij doen meer dan jij vraagt! Wij verplaatsen ons in jouw doelgroep. Daar ligt het recept voor succesvolle premiums, corporate promotions & gifts. Wij zijn als geen ander in staat om dat wat wij zien te vertalen naar een heldere boodschap en een spraakmakend concept waarmee je de ontvanger écht raakt. Onze project-managers en designers hebben een andere kijk op communicatie, doelgroepen en merken. Zij ontwikkelen de campagne die bij jou past.

You challenge us, we challenge you

Bij iedere aanvraag voor een artikel houden wij een creatieve brainstormsessie en gaan we samen met jou het creatieve proces in. We dagen je uit om na te denken over vragen als: Wat wil je bereiken? Voor wie is het? Welk gevoel wil je bij je doelgroep oproepen? Wat is de boodschap die je wilt overbrengen? Etc. Vaak leidt dit tot meerdere varianten van een artikel of tot andere ideeën die aansluiten op de identiteit van jouw bedrijf en de doelstellingen van jouw aanvraag. Dit werken wij voor je uit waarna we samen met jou de keuze maken voor het definitieve product of concept. Wij gaan altijd voor het best mogelijke resultaat.



Making it happen

Nadat we samen een keuze hebben gemaakt voor een product of concept, brengen we de verschillende mogelijkheden in kaart op het gebied van productie en productielocaties. Daarbij houden we rekening met het gebruik van duurzame materialen, gewenste aantallen, levertijden, CO₂ uitstoot en transport en het beschikbare budget. Op basis van onze ervaring geven we een advies zodat jij de juiste keuze kunt maken. We produceren wereldwijd maar gelukkig ook steeds vaker in Nederland. De definitieve keuze ligt bij jou maar als het aan ons ligt, produceren we het liefst zo dichtbij mogelijk.























Onze samenwerking
naar meer.
Op naar een voortreffelijk

maandag



Zin in genieten!

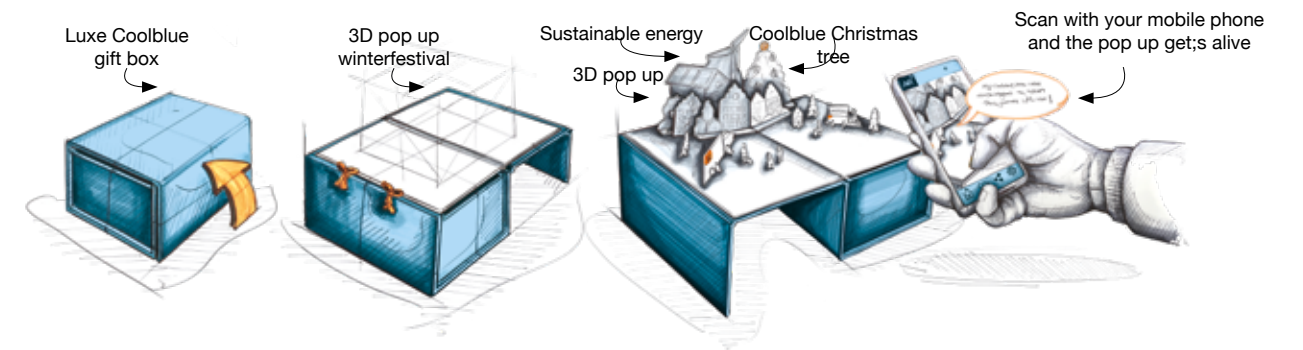
Vas skuten nu echt blind? Het jaar 2023 of: Veel dank voor jouw inzet en
trane energie!

Daar hoort natuurlijk een mooi geschenk bij. Je hebt gekozen voor het
utlimte Maandag® collector's item en hier is 't dan: de stouwe kookpot
in natuurlijk het fette kookboek vol met de beste recepten van jouw
Maandag® collega's.

Heb je al zin om lekker te gaan kookstallen en te genieten van
deze wereld gerechten?

We wensen je heel veel kookplezier toe en een verrassend, fris,
geweldig en smaakvol nieuwjaar!

maandag









KEIRETSU SERVICES

Voor elke gelegenheid een unieke persoonlijke gift. Wij ontwikkelen en produceren al meer dan 25 jaar met passie en plezier de hoogste kwaliteit branded premiums en unieke marketingconcepten die het verhaal van grote en kleine merken versterken.

Wij zijn de Europese leider in creatieve producties en aanverwante services op basis van kennis, ervaring, omvang, innovatie en technologie. Door middel van een ongeëvenaard netwerk, leiderschap op het gebied van inkoop (sourcing) en de nieuwste trends versterken we jouw organisatie en merk.

Allemaal op maat gemaakt op basis van unieke creatieve concepten, de nieuwste technologie en de gepassioneerde expertise van onze mensen. Keiretsu europe werkt samen met strategische leveranciers en partners om wederzijds duurzame relaties te creëren. Alle divisies binnen onze organisatie zijn continu bezig om onze processen, materialen en operationele concepten te verbeteren en optimaliseren. Dat komt terug in de volgende kernactiviteiten:

Productontwerp en design

Ons inhouse creatieve team van designers bedenkt en ontwerpt zelf producten. Wij zijn flexibel en kunnen elk gewenst product leveren en elk idee uitwerken. Dit team zorgt er ook voor dat we steeds meer circulaire producten ontwikkelen en aanbieden.

Duurzame technieken en kwaliteitscontrole

Onze teams zijn altijd op zoek naar nieuwe ideeën en technieken om de productie te optimaliseren of verder te verduurzamen. Al onze producten zijn 100% traceerbaar en onze processen en werkwijzen zijn verankerd via ISO 9001- en 14001-certificeringen.

Loyalty-programma's

Wij helpen merken met het ontwikkelen van loyalty-programma's die een blijvende impact maken. Denk hierbij aan innovatieve beloningsprogramma's, spaaracties of member-exclusives. Alles ontworpen om merkbinding te versterken en klantrelaties verder te verdiepen.

Fulfilment, handling en verzending

In onze eigen magazijnen zorgen we voor voorraad-beheer. Samen met leveranciers werken we aan het verkleinen van de CO₂-voetafdruk van alle vormen van transport en verpakkingen. Doordat we alles in eigen huis doen, hebben we controle over het hele proces.

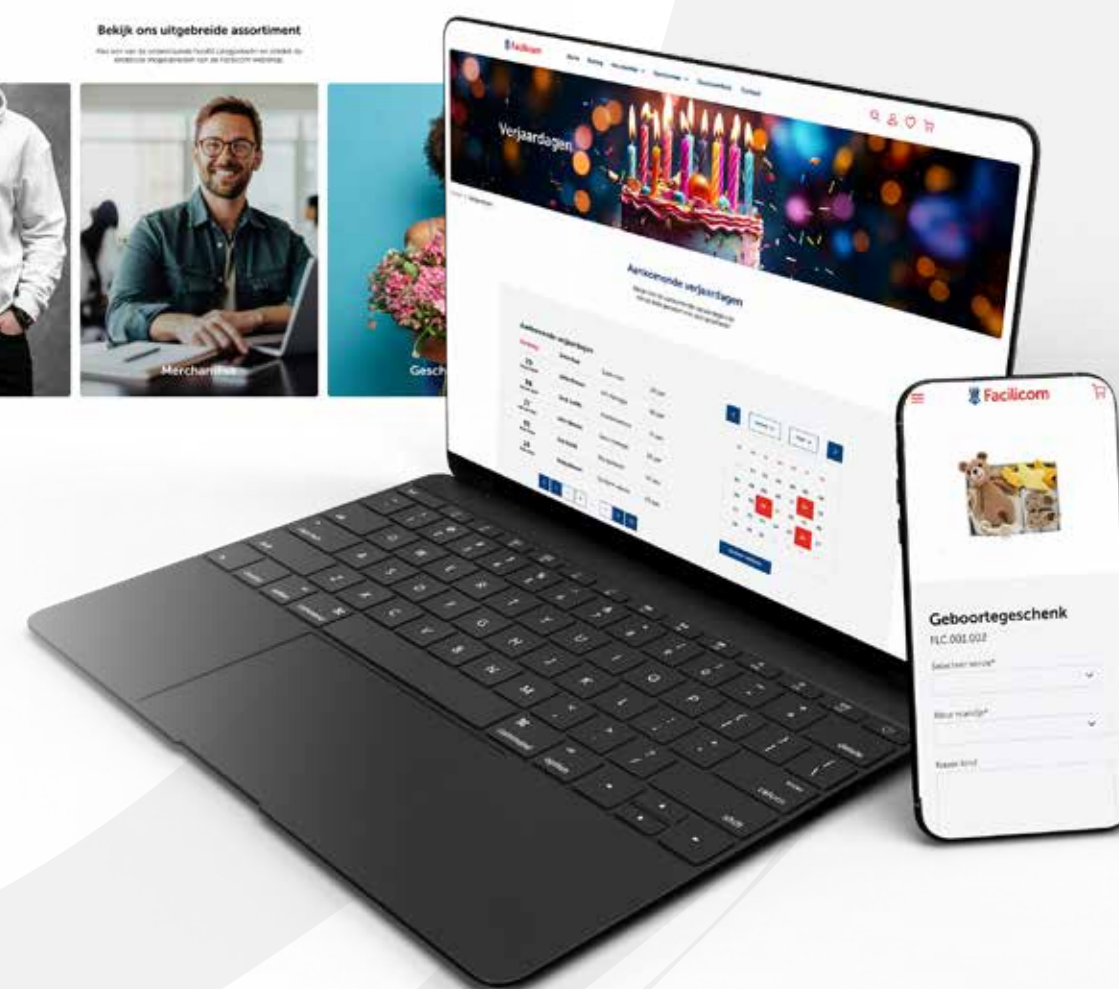
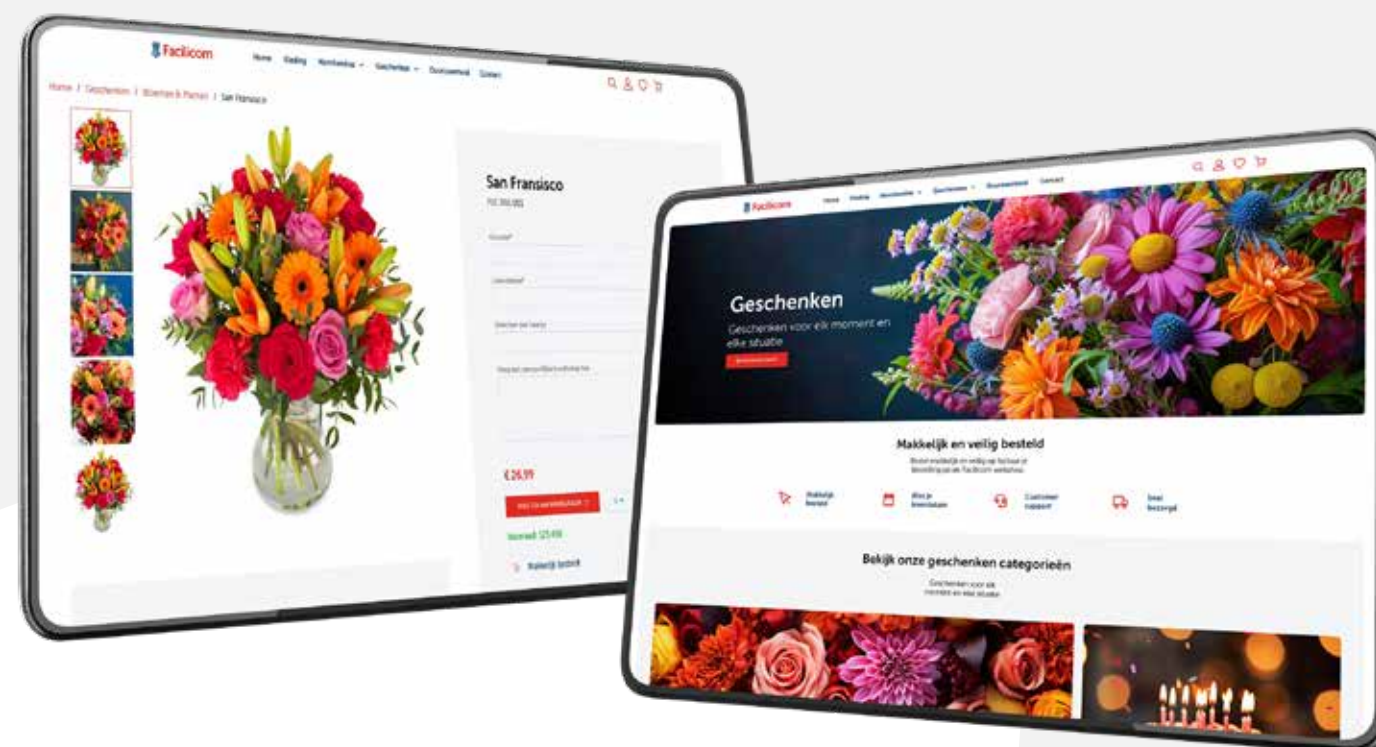
Maatschappelijke betrokkenheid

We zijn betrokken bij de maatschappij en zoeken altijd naar manieren om een bijdrage te leveren aan maatschappelijke organisaties en goede doelen. Via onze charity-tak (Keiretsu Charity B.V.) dragen we bij door geld, producten of vrijwilligersuren te geven.

ICT & value added webservices

Wij beschikken over een eigen IT-afdeling met frontenders, backenders en een customer supportteam. Vanuit onze ISO 27001-certificering tonen we aan dat we de veiligheid van onze systemen en een juiste verwerking van privacygevoelige informatie garanderen.





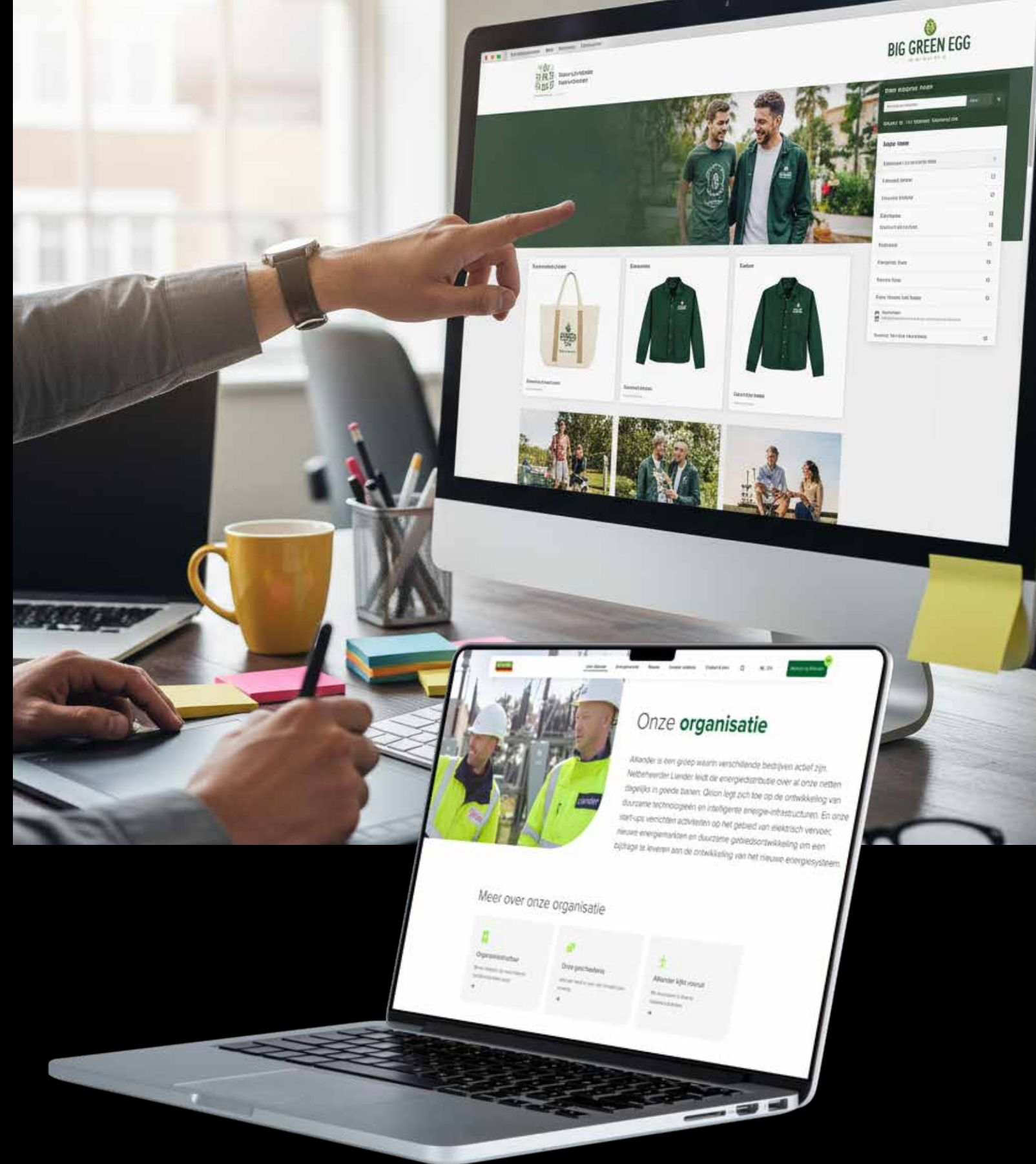
FULL-SERVICE PARTNER IN PROMOTIONS PREMIUMS & GIFTS

Bij Keiretsu europe blijft het niet bij alleen de uitwerking van een concept of idee. Wij bieden het volledige traject aan: van ontwikkeling en productie tot implementatie en fulfilment. Keiretsu europe is een full service partner. We zijn creatief en hebben passie voor ons vak. Ons team bestaat uit 80 professionals op het gebied van sourcing, product-strategie, inkoop en marketing, etc. We hebben tevens een in-house design-team. In combinatie met onze kennis en kunde zorgt dat ervoor dat we snel en efficiënt schakelen.

Online merchandise platform

We maken het onze klanten gemakkelijk om een bestelling te plaatsen. Bij ons krijg je een eigen webshop, helemaal op maat en in jouw eigen merkidentiteit. Een platform conform de laatste trends en ontwikkelingen voor E-commerce met professionele fotografie, video of animatie.

Alle facetten worden gebouwd door onze in-house web designers en grafisch ontwerpers. Ook jouw collega's kunnen hier snel en gemakkelijk een bestelling plaatsen. En het platform biedt de mogelijkheid voor periodieke managementinformatie en orderadministratie, toekenning van accreditatieniveaus en budget, real-time monitoring van behoeften en voorraadbeheer en de mogelijkheid tot een koppelingen met inkoop- en facturatiesystemen zoals SAP en EDI.



WEBSHOPS VOOR VERSCHILLENDE TYPE KLANTEN

Merchandise

Deze webshops kunnen gebouwd worden als B2C of als B2B webshops om merchandise producten te bestellen.

Geschenken

Geschenken kunnen gekocht worden op onze webshop voor medewerkers of relaties. Men kan taarten, bloemen, chocolade, etc bestellen op deze webshop. Men kan bij deze producten felicitatie kaartjes toevoegen (incl persoonlijk bericht) en een leverdatum selecteren

Werkkleding

Werkkleding kan op deze webshops los besteld worden of in kleding pakketten. Je kunt budget, een order approver of een financieel systeem koppelen om het budget te bewaken.

Loyalty

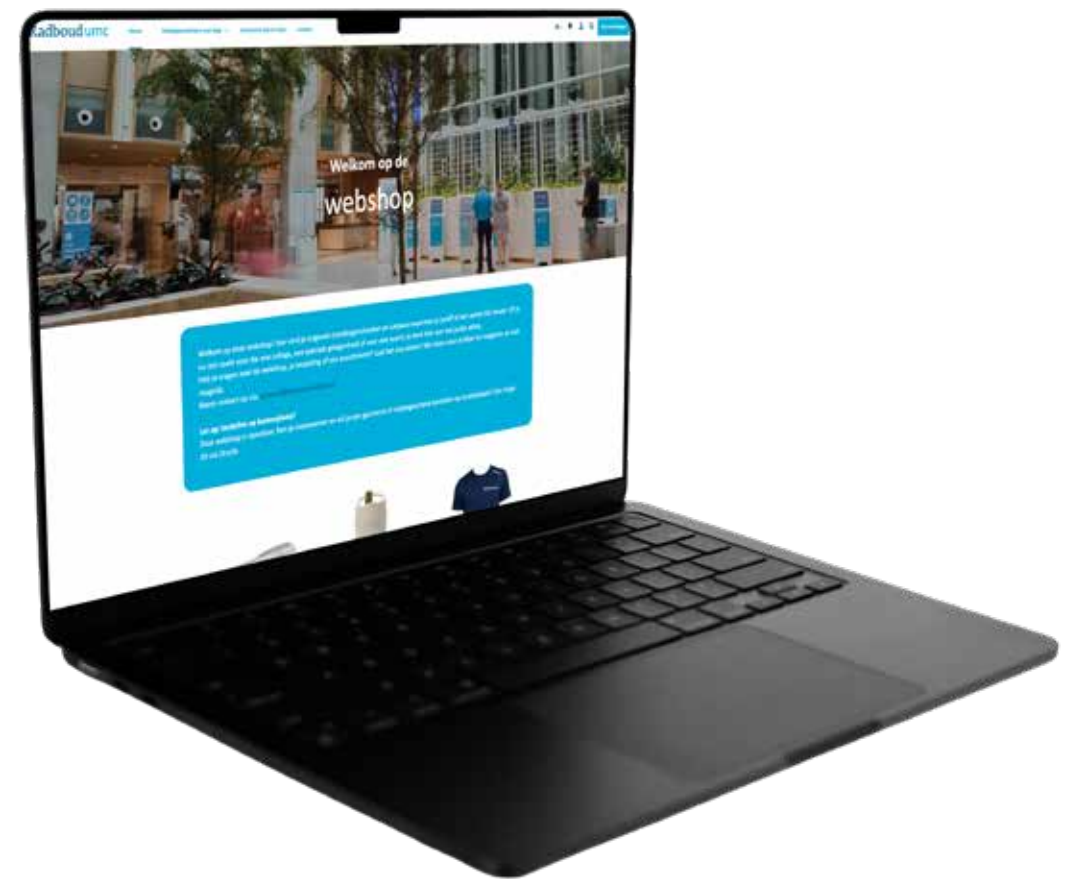
Gebruikers kunnen punten sparen om merchandise te kopen op de webshop

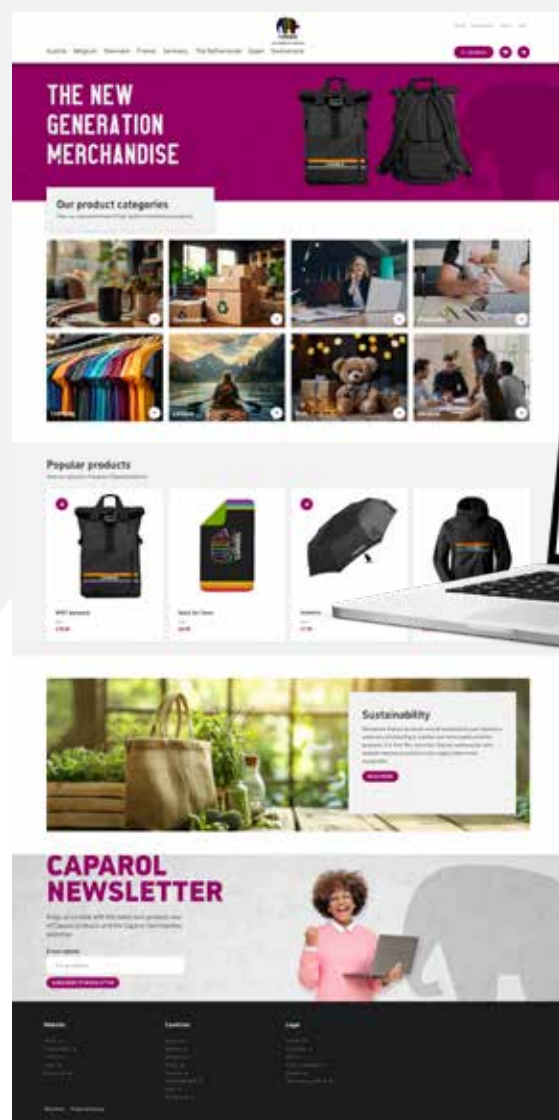
Voordelen webshop

- Eenvoudige facturatie
- Kosten beheren
- Rapporten van bestellingen
- Eenvoudig assortiment beheren

Mogelijkheden tot

- Portaal volledig afgestemd op de huisstijl van de klant
- Directe connectie met de systeem van het klant, via bijvoorbeeld OCI Punchout





KEIRETSU SUPPORTS

Keiretsu europe is betrokken bij de maatschappij. We zoeken altijd naar manieren om te geven aan maatschappelijke organisaties en goede doelen die er voor ons toe doen. Via onze Charity-tak (Keiretsu Charity B.V.) dragen we bij door geld, producten of vrijwilligersuren te geven.

Zo werken we intensief samen met Pink Ribbon, het Prinses Máxima fonds en KWF. We zetten onze kennis en kunde in om merchandise items te ontwikkelen en produceren. Op deze manier doneren we jaarlijks (volledig belangeloos) circa € 300.000 aan onderzoek voor borstkanker in Nederland en België. Het gezamenlijke doel is om dit in 2025 op te bouwen naar € 500.000 per jaar.

Samen met KWF hebben we invulling gegeven aan de actie 'Nederland geeft licht' en een lampion ontwikkeld. Een liefdevol en persoonlijk brievenbuscadeautje voor iedereen die geraakt is door kanker.

Andere partners zijn o.a. het Prinses Máxima Centrum in Utrecht, Unicef, Stichting De Betrokken Spartaan (de maatschappelijke organisatie van Sparta Rotterdam), Topsport Rotterdam, het CHIO Rotterdam (het oudste topsportevenement van Rotterdam) en Gemiva (sociale werkplaats). Ook werken we actief samen met scholengemeenschappen zoals het Albeda College, Zadkine, Hogeschool Rotterdam en het Grafisch Lyceum in Rotterdam. Jaarlijks stellen we vijf tot tien leer-/werkplekken beschikbaar voor studenten en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

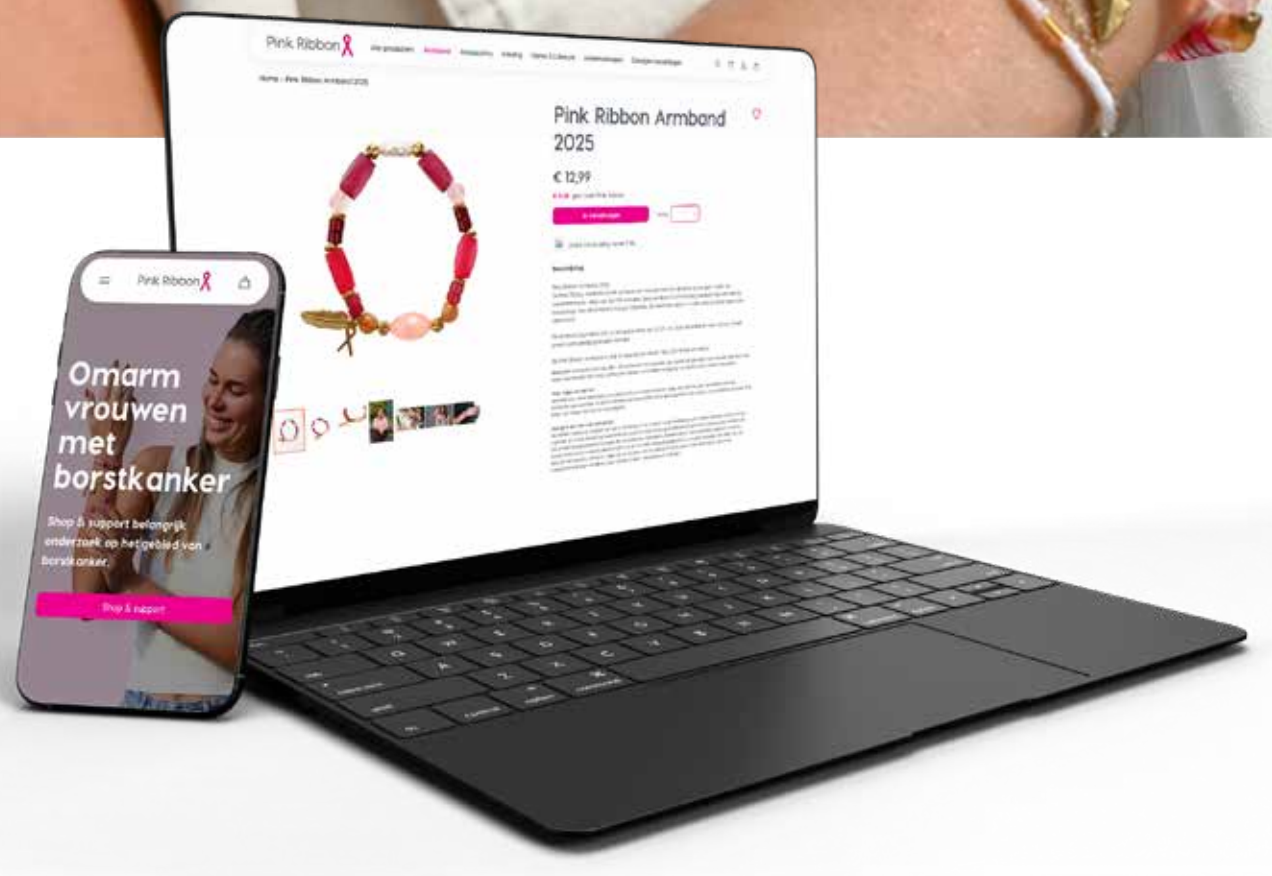
Zo dragen wij ook ons steentje bij aan de maatschappij!

Pink Ribbon 



alzheimer
nederland





PRINT & PACKING

Stap binnen in de wereld van Keiretsu Printmanagement, waar we niet alleen printen, maar een volledige suite van diensten aanbieden om uw bedrijf naar nieuwe hoogten te tillen in de grafische industrie.

Bij Keiretsu begrijpen we dat Printmanagement meer is dan alleen het drukken van documenten. Het begint met een diepgaand inzicht in uw behoeften en de markt. Ons ervaren team, geworteld in de grafische industrie, zorgt ervoor dat geen vraag onbeantwoord blijft en geen uitdaging onopgelost blijft. Met onze toewijding aan het begrijpen van uw markt, kunnen we elke keer weer de beste oplossingen bieden.

Door ons wereldwijde leveranciersnetwerk hebben we een breed scala aan opties tot onze beschikking. Of u nu op zoek bent naar de meest concurrerende prijzen of oplossingen gebaseerd op kwaliteit en specifieke criteria, wij kunnen u altijd de optimale keuzes presenteren. Onze focus ligt altijd op het leveren van resultaten die voldoen aan uw behoeften.

Maar we gaan verder dan alleen het aanbieden van printoplossingen. Keiretsu brengt alle essentiële schakels samen om uitgebreide marketingondersteuning te bieden. Onze eigen creatieve studio zet gezamenlijke ideeën om in werkelijkheid, gesteund door ervaring en innovatie. Ons team staat klaar om elke uitdaging aan te gaan en uw visie tot leven te brengen.



Wij geloven we in het bouwen van persoonlijke relaties. We streven er niet naar de grootste te zijn; we streven ernaar de beste te zijn. We zijn er wanneer u ons nodig heeft, en we zijn ervan overtuigd dat het bevorderen van deze connecties het hele proces verbetert, wat resulteert in een creatievere en succesvollere samenwerking.

Wij begrijpen dat perfectie een hoog doel is, maar we omarmen onze menselijkheid. Als er uitdagingen opduiken, zijn we toegewijd om deze snel en effectief aan te pakken. Want uiteindelijk gaat het niet alleen om het vermijden van fouten, maar om hoe we erop reageren.

Bij Keiretsu streven we naar goede prijzen en grote waarde. We geloven dat hoogwaardige marketing- en communicatieondersteuning voor iedereen toegankelijk moet zijn, en we werken hard om ervoor te zorgen dat onze prijzen dit principe weerspiegelen. Ontdek hoe onze diensten uw bedrijf kunnen transformeren en uw visie tot leven kunnen brengen.



QUALITY FIRST

Keiretsu Warehouse

In ons eigen Keiretsu Warehouse zorgen we voor voorraadbeheer van het productenassortiment uit jouw webshop (zonder extra kosten!). In het warehouse hebben wij circa 4.000 palletplaatsen beschikbaar waardoor we snelle levertijden kunnen garanderen. Via onze statistische tools in de webshop monitoren we real-time wat jouw behoeften en die van jouw organisatie zijn, daar passen we de voorraadniveaus continue op aan. Zo is er nooit te veel voorraad, besparen we kosten en houden we de impact op het milieu beperkt.

Keiretsu Logistics

Wat we waar inkopen, hoe we het verpakken en vervoeren heeft invloed op onze ecologische voetafdruk. Samen met leveranciers werken we aan het verkleinen van de CO₂ voetafdruk van alle vormen van transport. In Nederland voert onze eigen transportdienst zo veel als mogelijk gecombineerde, logistieke transportbewegingen uit. Dit doen we zo veel mogelijk met elektrisch vervoer (80%). In Rotterdam bezorgen we (als de levering het toelaat) met onze eigen, herkenbare roze Keiretsu bakfiets.

Voor alles wat we verzenden, gebruiken we zo min mogelijk verpakkingsmaterialen en alleen gerecyclede, papieren verpakkingen en vulmaterialen die duurzaamheid uitdragen.

Doordat we alles in eigen huis doen, hebben we controle over het hele proces. Wij werken met vaste leveranciers en leveren alleen producten van de beste kwaliteit. Al onze producten zijn 100% traceerbaar. Met onze leveranciers hebben wij langdurige overeenkomsten. De kwaliteit van onze producten is daarmee gegarandeerd. Onze processen en werkwijzen zijn verankerd via ISO 9001 en 14001-certificeringen.

Quality checks

Keiretsu europe voert zelf quality checks uit. Onze medewerkers verzorgen de primaire kwaliteitswaarborg door gedurende de productie te controleren (aan de productiestraat door middel van Dupro's) dat gebruikte materialen, de productiewijze en de uiteindelijke producten voldoen aan onze kwaliteitseisen (door middel van FRI's). Hierbij maken wij gebruik van gerenommeerde partners zoals SGS en Intertek.

Wij bieden de beste producten met de beste garantieregeling in de markt: plus 2 jaar op de standaard garantie.



WORKWEAR & TEXTILES

Keiretsu Workwear & Textiles is sinds 2004 gespecialiseerd in het ontwerpen en produceren van onder andere custom made bedrijfskleding, corporate identity-kleding en gecertificeerde werkkleding.

Met productielocaties in onder andere Europe, Turkije en het Verre Oosten, hebben wij een brede geografische dekking. Elk bedrijf heeft andere eisen en wensen met betrekking tot hun bedrijfskleding. Het kan gaan om het ontwerpen van een kleding collectie waar de huisstijl van de klant in wordt verwerkt tot het ontwikkelen van een custom gecertificeerd werkkleding pakket waarin de medewerkers verzekerd zijn van bescherming tegen gevaren waaraan zij kunnen worden blootgesteld.

Te denken valt hierbij bescherming tegen vlammen en hitte, vlamboog gevaren, chemicaliën spray bescherming etc. Ons streven naar geavanceerde beschermende kleding heeft geleid tot een aantal trouwe klanten met personeel over de hele wereld. Enkele klanten kunnen als referentie dienen indien u dit wenst. We vertellen u daar graag meer over.

Keiretsu Workwear & Textiles creëert kleding met een optimale pasvorm van hoogwaardige kwaliteit. Waarbij er zorgvuldig wordt gekeken naar passende comfortabele materialen en een hoogwaardig afwerkingsniveau. Onze specialisten staan continue in contact met onze productiefaciliteiten zodoende wordt het productie proces op de voet gevolgd. Designs en patronen worden in eigen beheer gemaakt en maatschema's worden beoordeeld en getoetst naar aanleiding van deze patronen. Accessoires die we gebruiken zijn van hoge kwaliteit en worden uitgebreid getest. Zo beoordelen wij alle elementen zorgvuldig voordat deze goedgekeurd voor de productie van uw kleding. Daarnaast streven we waar mogelijk naar inzet van duurzame alternatieven.

Aangezien produceren niet altijd de beste optie hoeft te zijn kunnen we ook kleding leveren van een aantal stockhoudende merken waardoor we vrijwel altijd in staat zullen zijn een passend aanbod te verzorgen die voldoet aan de behoefte van de klant.

Vanzelfsprekend zijn we creatief genoeg om ook bij deze artikelen uw huisstijl op een manier aan te brengen zodat het de uitstraling heeft die door u gewenst is.











PRODUCT SUMMARY

Keiretsu europe biedt een verscheidenheid aan diensten:

- Productontwikkeling voor corporate promotions, premiums & relatiegeschenken,
- Productdesign, aansluitend op het brand DNA van de klant,
- Logistieke services, handling & forwarding,
- IT oplossingen,
- Fulfilment & andere value added services.

Branche en activiteiten

<i>Branche</i>	Premiums, gifts & corporate promotions.
<i>Activiteiten</i>	Ontwikkelen en produceren van premiums, gifts & corporate promotions. Inclusief fulfilment, IT-oplossingen en value added services.
<i>Branche</i>	Loyalty marketing.
<i>Activiteiten</i>	Het ontwikkelen en beheren van loyaliteitsprogramma's, inclusief het samenstellen en beheren van het aangeboden assortiment.
<i>Branche</i>	Marketing & communicatie.
<i>Activiteiten</i>	Ontwikkelen van marketingcampagnes en eventuele bijbehorende premiums & gifts.
<i>Branche</i>	Services
<i>Activiteiten</i>	Aanbieden en verzorgen van een groot assortiment aan persoonlijke geschenken, bloemen, taarten, boeken, lunches en cadeaubonnen. Niets is onmogelijk.



“We creëren een inspirerende werkomgeving. Een omgeving waarin we pressure cook en braindump sessies organiseren om de juiste doelen te achterhalen. In dit proces is het noodzakelijk dat je je laat inspireren en dat je kwetsbaar bent. Zoals je was in je jonge kinderjaren. Een prachtige tijd waarin je alles tot je neemt, zonder te denken in uitdagingen of problemen. Wij hebben bewust kinder-foto's van onszelf opgehangen om ons kwetsbaar te maken. En om jou hand in hand mee te nemen in het mooie proces van het achterhalen van de doelen zodat wij daarna de optimale middelenmix kunnen maken.”



