INS&OUTS

KEIRETSU WORKWEAR & TEXTILES
MAGAZINE 8









INHOUD

Corporate social responsibility (CSR)I	4
Werkwijze & levering	16
Our way of working	18
Merchandise fashion	22
Business smart	36
Corporate Identity kleding	40
Embellishment veredeling van kleding	50
Workwear	52
Online- bestelportal of merchandise platform	62
Safety	66
PBM	73
Kwaliteitsbeleid	74
Think global, act local	76
Promotions gifts & premiums	78
Keiretsu supports	88

A-Industries Workwear & Textiles is sinds 2004 gespecialiseerd in het ontwerpen en produceren van custom made bedrijfskleding, corporate identity-kleding en gecertificeerde werkkleding.

Met productielocaties in Europe, Turkije en het Verre Oosten bieden wij een brede geografische dekking. Elk bedrijf heeft unieke eisen en wensen met betrekking tot hun bedrijfskleding. Dit varieert van het ontwerpen van kledingcollecties die naadloos aansluiten op de huisstijl van de klant, tot het ontwikkelen van gecertificeerde werkkledingpakketten die medewerkers beschermen tegen gevaren waaraan zij kunnen worden blootgesteld. Denk hierbij aan bescherming tegen vlammen en hitte, vlambooggevaren en chemicaliën. Ons streven naar geavanceerde beschermende kleding heeft ons een trouwe klantenkring opgeleverd, met bedrijven wereldwijd.

Ons doel is het creëren van kleding van hoogwaardige kwaliteit is met een optimale pasvorm. Daarbij besteden we veel aandacht aan het gebruik van comfortabele, duurzame materialen en een uitstekende afwerking. Onze specialisten staan continu in contact met onze productiefaciliteiten, waardoor wij het productieproces nauwlettend volgen. Zowel de designs als de patronen worden door ons zelf ontwikkeld, waarna ze uitgebreid worden beoordeeld. Accessoires die we gebruiken zijn van hoge kwaliteit en worden grondig getest. Zo waarborgen we dat elk onderdeel aan onze strenge eisen voldoet voordat het in productie gaat. Daarnaast streven wij, waar mogelijk, naar het gebruik van duurzame alternatieven.

Als onafhankelijk OEM-bedrijf zijn we uitstekend in staat om snel en effectief in te spelen op de behoeften van onze klanten. Het contact is direct en overzichtelijk, en in de eerste gesprekken worden de wensen van de klant helder in kaart gebracht. Ons ontwerpteam gaat vervolgens aan de slag om een passend kledingpakket te ontwikkelen, rekening houdend met het profiel van de dragers en de specifieke eisen waaraan de kleding moet voldoen.

Sinds 2018 maakt A-Industries Workwear & Textiles deel uit van de Keiretsu Group. Deze samenwerking stelt ons in staat om onze klanten nog meer te bieden, zoals op maat gemaakte verpakkingen, merchandise en presentatieopties. Kortom, wij combineren een hands-on mentaliteit met de voordelen van een sterke, goed uitgeruste organisatie, waar alle faciliteiten in eigen huis beschikbaar zijn.

Naast onze eigen productie werken wij nauw samen met gerenommeerde fabrikanten met ruime voorraden. Hierdoor kunnen wij vrijwel altijd een passende oplossing bieden die aan de specifieke behoeften van de klant voldoet. Dit maakt ons UNIEK in de markt.

Of het nu gaat om ‘custom made’ kleding of om direct beschikbare voorraad bij onze partners, wij realiseren de beste oplossing voor uw organisatie.

CORE BUSINESS

Gespecialiseerd in het ontwerpen en produceren van op maat gemaakte werkkleding, bedrijfskleding en gecertificeerde duurzame werkkleding.

KWALITEIT & MAATWERK

Gespecialiseerd in het ontwerpen en produceren van op maat gemaakte werkkleding, bedrijfskleding en gecertificeerde duurzame werkkleding.

GLOBALE PRODUCTIE

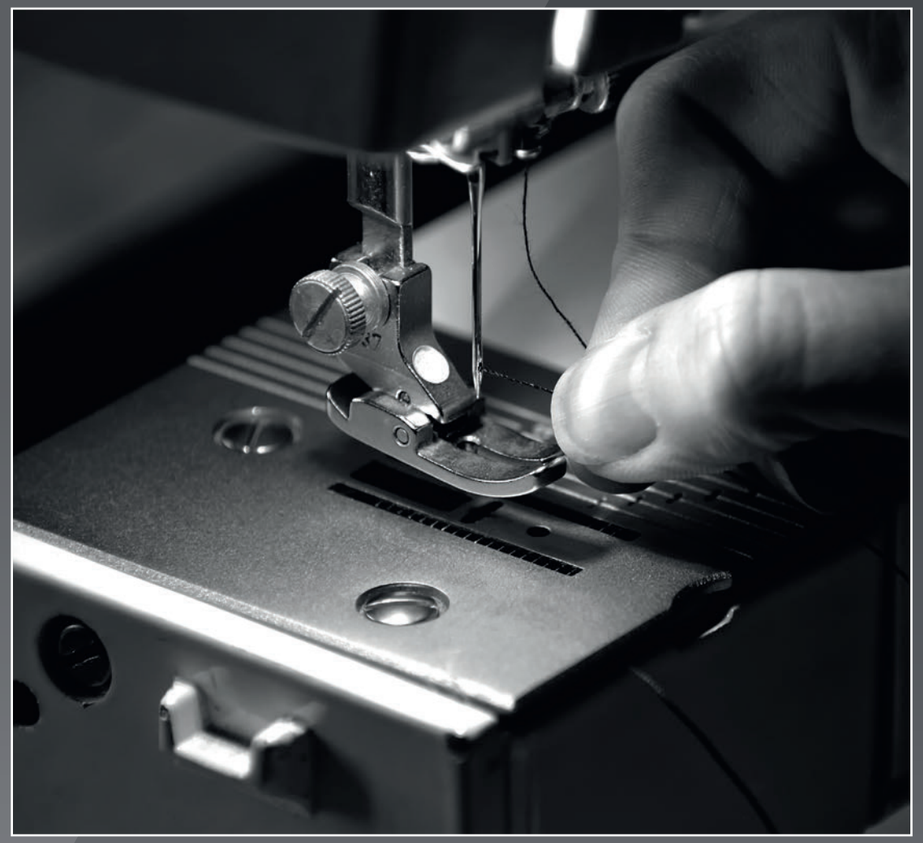
Wij beschikken over een uitgebreide geografische dekking met productiefaciliteiten in Europa, Turkije en het Verre Oosten.

DUURZAAMHEID & KWALITEITSCONTROLE

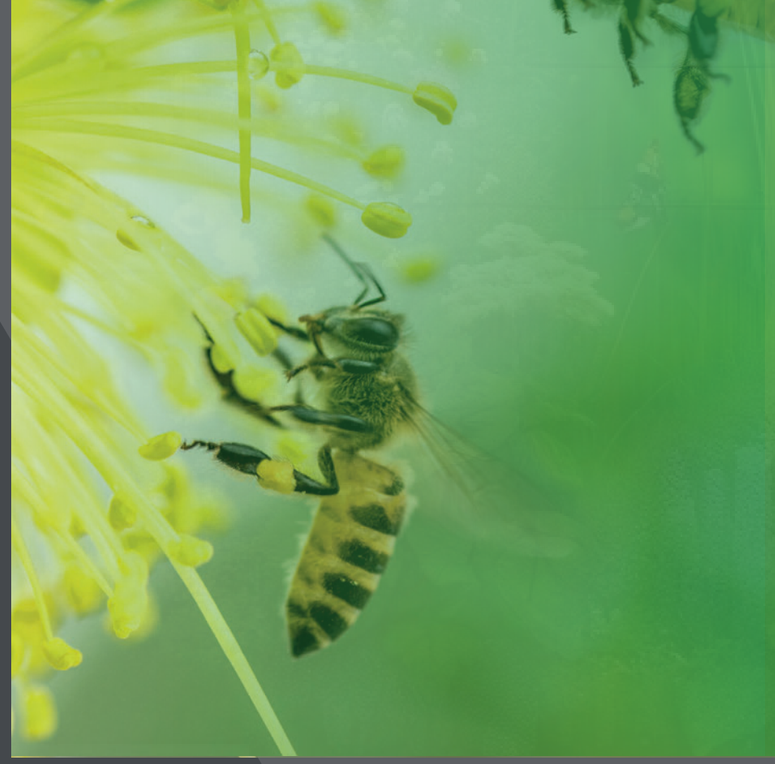
Legt de nadruk op duurzame alternatieven, nauwgezette monitoring van het productieproces en uitgebreide tests van materialen en accessoires voor kwaliteitsborging.

DIENSTEN & FLEXIBILITEIT:

We bieden mogelijkheid tot een standaard NOS-voorraadcollectie die aanpasbaar is aan de huisstijl van de klant en werkt nauw samen met klanten om passende kledingcollecties te ontwikkelen. Biedt aanvullende diensten zoals verpakking, merchandise en logistiek, met een sterke focus op duurzaamheid.



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)





Hoe duurzame verslaglegging bijdraagt aan toekomstbestendig ondernemen.

Bij Keiretsu Europe erkennen we het belang van onze rol in het verduurzamen van de wereld. We begrijpen dat onze verantwoordelijkheid verder reikt dan onze eigen activiteiten en zich uitstrekt tot onze toeleveringsketens.

Daarom hebben we ons toegewijd aan een helder duurzaamheidsbeleid met langetermijndoelstellingen en strategieën voor duurzaam succes.

We zien duurzaamheid niet alleen als een vereiste, maar als een kans voor groei. Dit heeft ons voordelen gebracht zoals kostenbesparingen, aantrekken van talent, betere marktpositionering en gunstigere financieringsmogelijkheden.

Duurzaam ondernemen is voor ons een weg naar toekomstbestendigheid**.**

Duurzaamheid is de basis van onze bedrijfsvoering. Al onze interne processen en werkwijzen zijn verankerd via ISO 9001-, 14001- en 27001-certificeringen. Dat duurzaamheid echt geïntegreerd is in onze bedrijfs- en managementsystemen blijkt ook uit de Platinum-medaille die Ecovadis ons heeft toegekend. Bij Keiretsu zijn we er trots op dat we hiermee behoren tot de 1% best presterende organisaties op het gebied van duurzaamheid! Met Ecovadis bewijzen wij te voldoen aan internationale duurzaamheids-normen, waaronder het Global Reporting Initiative, het Global Compact van de Verenigde Naties en ISO 26000. Wij ondersteunen u dan ook graag met uw MVO-beleid, zetten samen de norm en staan klaar om u te adviseren.

Verstrekken van gegevens en informatie
Wij leveren indien gewenst relevante gegevens en informatie over onze bedrijfsactiviteiten aan. Dit kan betrekking hebben op zaken als milieuprestaties, sociale impact, arbeidspraktijken en ethiek.

Transparantie in de toeleveringsketen
Verstrekken van informatie over de toeleveringsketen, inclusief leveranciers, productieprocessen en arbeidsomstandigheden.

Samenwerken aan duurzaamheidsinitiatieven
Wij werken graag samen met u aan gezamenlijke duurzaamheidsinitiatieven en projecten. Dit kan bijvoorbeeld, maar niet alleen, het verminderen van CO_2-uitstoot, het verbeteren van energie-efficiëntie of het verminderen van afval betreffen.

Ondersteuning bij certificering en naleving
Wij ondersteun u graag bij het verkrijgen van relevante certificeringen en het naleven van regelgeving op het gebied van duurzaamheid. Dit kan bijvoorbeeld het verkrijgen van certificeringen zoals ISO 14001 voor milieubeheer of het voldoen aan regelgeving zoals de GDPR omvatten.

Educatie en bewustwording
Wij bieden diverse educatieve middelen en trainingen aan. Dat kan een kennissessie over de laatste duurzame ontwikkelingen en de toepasbaarheid binnen de promotionele branche zijn maar ook het actief stimuleren van interne gebruikers om meer gebruik te maken van duurzame producten.

Continue verbetering
We werken graag actief met u samen aan een continue verbetering op het gebied van duurzaamheid. Dit kan onder meer het identificeren van nieuwe kansen, het aanpakken van uitdagingen en het evalueren van de impact van duurzaamheidsinitiatieven omvatten.

Doelen en middelen
Wanneer wij producten voor u inkopen of ontwikkelen, doen we dat op de meest duurzame manier met zo veel mogelijk positieve impact in de keten (duurzaamheid bij design). Het uitgangspunt is om producten zo simpel mogelijk samen te stellen, met gebruik van zo min mogelijk doch duurzame materialen (bijv. gerecyclede grondstoffen). Ook design speelt een grote rol. We maken producten die zo zijn ontworpen dat ze lang meegaan, gemakkelijk te repareren of up-to-date te maken en waarvan de grondstoffen uiteindelijk zijn terug te winnen.

Een discussie over doelen en middelen kan een waardevolle stap zijn om een duurzaam, effectief en succesvol project op te zetten.

1. Voorbereiding
Verzamelen van relevante informatie over de doelen van, de context van het project en eventuele beperkingen of uitdagingen waarmee rekening moet worden gehouden.

2. Bespreken van de doelen
Dieper inzicht krijgen in de context en bepalen wat de uitgangspunten zijn (wat geef je weg: welke kwaliteit, gaat het lang of kort mee – welke grondstoffen gebruiken we en kunnen die hergebruikt worden, waar produceren we Europa – VO etc.).

3. Afweging maken
Samen analyseren we de verschillende opties en afwegingen die moeten worden gemaakt bij het nastreven van de gestelde doelen. We bespreken de kosten, voordelen, risico's en mogelijke uitkomsten van verschillende benaderingen.

4. Voorstel maken
Op basis van uitkomsten punt 1,2 & 3.



Duurzaamheid by Design, een groot deel van onze producten ontwerpen wij zelf. Bij het design houden wij direct rekening met duurzaamheid, hier is de meeste winst te behalen! We ontwerpen via het 9-R principe. Ons uitgangspunt is om een product zo simpel mogelijk samen te stellen met zo min mogelijk materialen.

Verder combineren we orders van klanten en produceren we alles order-gebonden. Hierdoor hoeven we maar weinig (voorraad) artikelen weg te gooien omdat ze na verloop van tijd 'over' zouden zijn.

We streven naar zo weinig mogelijk restmateriaal. Restmateriaal dat toch ontstaat recyclen we. We onderzoeken graag samen met u of we acties op touw kunnen zetten om oude materialen op te halen. Met de hulp van creatieve ontwerpers maken we hier dan nieuwe producten van.



Wil je meer weten over hoe wij maatschappelijk verantwoord ondernemen, download dan onze CSR Rapportage.

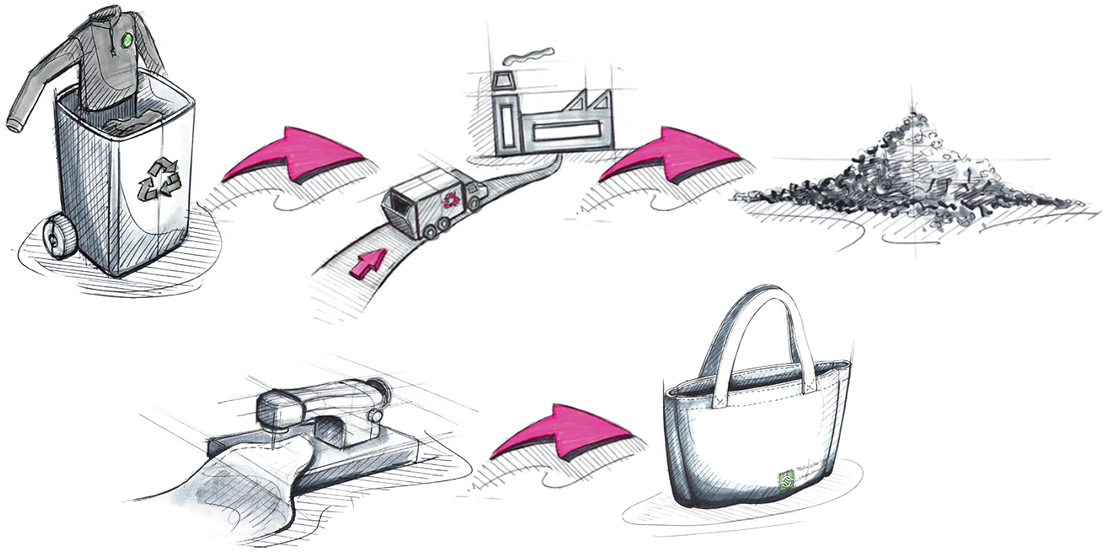
Upcyclen & Recyclen
Het upcyclen en recyclen van oude materialen is een belangrijke stap richting een meer duurzame en circulaire economie. Hier zijn enkele manieren waarop we kunnen samenwerken om dit te bereiken.

1. Identificatie van materialen:
We beginnen met het identificeren van de oude materialen die beschikbaar zijn voor upcycling en recycling. Dit kan variëren van gebruikte verpakkingen, afgedankte kleding, oude elektronica, oude banners en vlaggen tot verschillende soorten huishoudelijk afval.

2. Ontwerp en creatie:
Met de juiste creativiteit en vaardigheden kunnen we deze oude materialen omzetten in nieuwe en waardevolle producten. Laten we samen brainstormen over creatieve ontwerpen en innovatieve manieren om deze materialen te hergebruiken.

3. Productieproces:
We zullen ook het productieproces definiëren, inclusief de benodigde stappen om de oude materialen te upcyclen of te recyclen tot nieuwe producten. Dit omvat het verzamelen, sorteren, schoonmaken, en omvormen van de materialen tot nieuwe producten.

4. Kwaliteitsborging:
Het is van essentieel belang om ervoor te zorgen dat de gerecyclede of upgecyclede producten van hoge kwaliteit zijn en voldoen aan de verwachtingen van onze klanten. We zullen kwaliteitscontroles uitvoeren om ervoor te zorgen dat elk product aan de vereiste normen voldoet.







Onze processen en werkwijzen zijn verankerd via o.a. ISO 9001, 14001 en 27001-certificeringen.

Kwaliteit: Met de ISO 9001:2015 certificering laten wij zien dat wij onze bedrijfsprocessen beheersen en keer op keer verbeteren door middel van een continue verbeterproces. Het ISO 9001 certificaat is een internationaal geaccepteerde standaard voor kwaliteitsmanagement.

Milieu: ISO 14001 is de norm op het gebied van milieumanagement, hiermee tonen wij aan dat we voldoen aan de milieuwet- en regelgeving en milieuprestaties. Wij zijn continu bezig met het verbeteren van onze prestaties om zo onze ecologische voetafdruk te beperken. Uiteraard leven we wetgeving en milieueisen ten aanzien van productspecificaties altijd na maar daarin gaan wij verder, wij zijn proactief en anticiperen op komende wetgeving en (klant)eisen.

Informatiebeveiliging: De ISO 27001-norm is een wereldwijd erkende norm op het gebied van informatiebeveiliging en omvat alle aspecten van onze dienstverlening. Deze certificering laat zien dat wij de bescherming van uw data serieus nemen en zorgvuldig omgaan met persoonsgegevens en bedrijfsgegevens. Om uw en onze bedrijfsinformatie op de juiste manier te beschermen hebben wij een informatiebeveiligingsbeleid opgesteld voor onze diensten en producten. Dit bestaat uit beleid, maatregelen en procedures die gedragen worden door iedereen binnen onze organisatie!


Technische Unie
A Bouwpur Company
Producten vervaardigd van ingezamelde werkkleding Technische Unie
• Zitzak vervaardigd van retour genomen chauffeurspassen
• Functionele relatiegeschenken vervaardigd van gedragen werkkleding
ARMATEC

BETROUWBARE PARTNERS

Wij werken uitsluitend samen met betrouwbare partners met wie we al jarenlang een langdurige relatie onderhouden. Partners met BSCI- en Sedex-certificeringen, die consistente kwaliteit en duurzame kledingopties waarborgen.

INTERNE SPECIALISTEN

Die gedetailleerde technische fiches voorbereiden met elke kleine detail, van materiaalsamenstelling, lichaamskleur en logo-afmetingen tot specifieke stikmethoden.

KWALITEITSBORGING

Continue productcontrole, monsterproeven (extern laboratorium/intern), inline inspecties en onafhankelijke AQL-inspecties door derde partijen zoals Veritas, SGS en V-Trust. Inclusief inspecties vóór verzending.

DUURZAME AANPAK

Uitgebreide zoektocht naar geschikte producten/materialen; overweging van de milieueffecten. Materiaaltesten Onze interne specialisten zorgen ervoor dat materialen die geschikt, duurzaam en van hoge kwaliteit zijn, meerdere laboratoriumtesten ondergaan voor duurzaamheid, kleurechtheid en pilling. Hiermee wordt gegarandeerd dat de materialen van hoge kwaliteit zijn en goed blijven bij normaal gebruik en volgens de wasinstructies; op verzoek kunnen we deze rapporten met de klant delen.

MATERIAL TESTING

Our in-house specialists ensure materials that are suitable, sustainable, and high-quality and undergo several lab tests for durability, colourfastness, and pilling. Ensuring the materials are high quality and remain good with normal use and following washing instructions; upon request, we can share those reports with the customer.

CERTIFICERINGEN

Onze leveranciers worden gekozen op basis van Oeko-Tex kwaliteitsmerken, en stoffen worden getest op schadelijke stoffen. We zijn aangesloten bij Amfori BSCI om naleving van ethische normen door producenten te waarborgen. Daarnaast bezoeken we jaarlijks onze productiefaciliteiten om consistente normen te garanderen.





WERKWIJZE & LEVERING:

Er zit een groot verschil tussen gewone bedrijfskleding en gecertificeerde werkkleding.

Bedrijfskleding

Onder bedrijfskleding wordt kleding verstaan die in de werkomgeving wordt gedragen en veelal ter beschikking wordt gesteld door de werkgever aan de werknemer, zoals een Polo, Softshell, Worker, Overall, Jas, die niet hoeft te voldoen aan normen zoals deze er zijn voor beschermende werkkleding. Indien de kleding beschikbaar gesteld wordt zonder dat de werknemer daar voor een vergoeding moet betalen zal de kleding voorzien moeten worden met een verplichte 70cm^2 aan zichtbare logo's. E.e.a. volgens de wettelijke standaard van de belastingdienst. Dit is voorwaarde om de kleding onbelast te verstrekken tenzij de kleding duidelijk alleen geschikt is om te dragen bij de uitoefening van de werkzaamheden of tenzij de kleding na werk op de werkplek achterblijft. De logo's worden geplaatst op basis van de huisstijl en wensen van de klant.

Gecertificeerde werkkleding

Beschermende werkkleding is kleding die voldoet aan bepaalde vastgelegde veiligheids-normen. Deze zijn afgestemd op de risico's waarmee de werknemers in aanraking komen in hun werkomgeving. Mogelijke eisen kunnen ondermeer zijn, zichtbaarheid, Vlam vertragendheid of Antistatische eigenschappen etc. Het is daarom belangrijk dat deze werkkleding aan de juiste eisen voldoet.

Corporate Identity kleding

Onder corporate Identity kleding worden meerdere bedrijfselementen binnen de kleding gecategoriseerd, dit is een vorm van bedrijfskleding welke niet standaard dagelijks gedragen hoeft te worden door de werknemers, Het kan dienen als een presentatie vorm van het bedrijf naar de buitenwereld, bijvoorbeeld overhemden, polo's tijdens beurzen of hoodies en softshells voor het hele bedrijf als kerstpakket of tijdens een bedrijfsuitje. Deze kleding hoeft niet te voldoen aan bepaalde wettelijke eisen en kan vooral de uitstraling van het bedrijf versterken.

Passessies op locatie

Keiretsu Workwear & Textiles komt met hun mobiele pasdiensten naar de werklocatie van de klant. Dit kan in heel Nederland, waar hun team een mobiele paskamer opzet, compleet met kledingstukken in verschillende maten en stijlen. Hierdoor kunnen medewerkers de kleding passen en aangeven welke maat het best bij hen past. Deze aanpak minimaliseert foutieve bestellingen en garandeert een hoge mate van comfort en draagbaarheid. Tijdens deze sessies houdt het team ook rekening met persoonlijke voorkeuren, zoals voorkeur voor bredere of smallere pasvormen, indien beschikbaar.





OUR WAY OF WORKING

Het is cruciaal om de vereisten van de werkvloer te begrijpen en in kaart te brengen voordat we beginnen met het ontwerpen van een nieuwe kledinglijn voor onze klanten. Dit proces omvat verschillende fases die we samen met klant opstellen middels een implementatie traject. Deze fases geven de basis om een eindproduct te leveren dat niet alleen functioneel is, maar ook de trots en het comfort van de werknemers verhoogt.

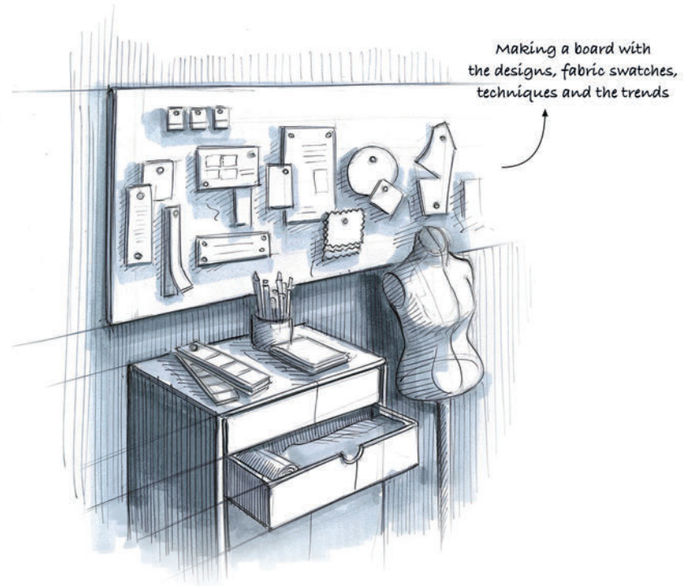
Fase 1: Definiëren van de doelgroep

Via gedetailleerde gesprekken met de klant brengen we de doelgroep in kaart. Het is belangrijk dat zij trots zijn op hun bedrijfskleding en zich prettig voelen tijdens het werk. Het bereiken van dat gevoel draagt bij aan de uitstraling en het imago van het bedrijf naar de buitenwereld.



Fase 2: Ontwerp voorstellen

In combinatie met een fashion designer en ontwerpteam gaan wij aan de slag met het creëren van de eerste ontwerpen, gebaseerd op de specifieke wensen en vereisten van de klant. Deze initiële voorstellen worden gepresenteerd aan en verfijnd met de klant, dit proces wordt herhaald totdat een overeenstemming over het visuele concept van de collectie bereikt is.



Fase 3: Bepalen van aantallen en prijzen

In combinatie met een fashion designer en ontwerpteam gaan wij aan de slag met het creëren van de eerste ontwerpen, gebaseerd op de specifieke wensen en vereisten van de klant. Deze initiële voorstellen worden gepresenteerd aan en verfijnd met de klant, dit proces wordt herhaald totdat een overeenstemming over het visuele concept van de collectie bereikt is.



Fase 4: Inlichten productie

In combinatie met een fashion designer en ontwerpteam gaan wij aan de slag met het creëren van de eerste ontwerpen, gebaseerd op de specifieke wensen en vereisten van de klant. Deze initiële voorstellen worden gepresenteerd aan en verfijnd met de klant, dit proces wordt herhaald totdat een overeenstemming over het visuele concept van de collectie bereikt is.

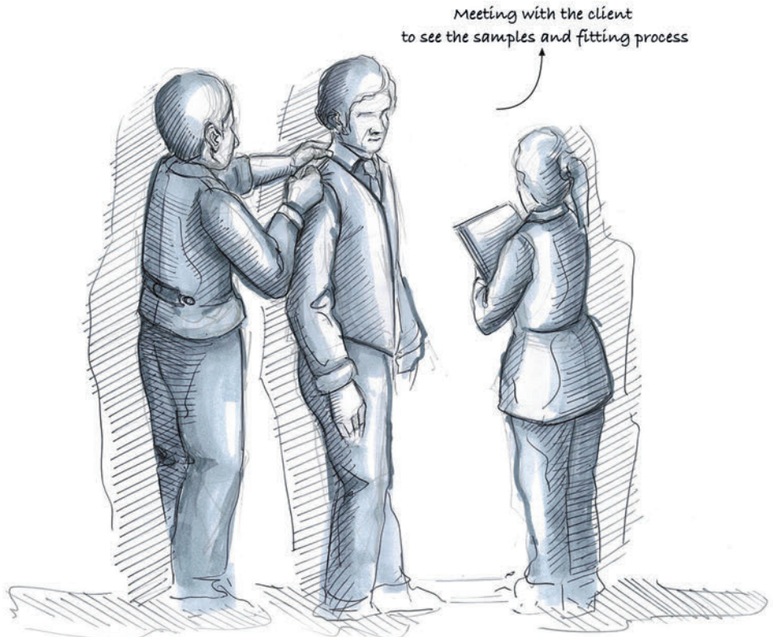
Fase 5: Sample controle

Alle samples worden vooraf gecontroleerd door onze specialisten.Hierbij evalueren we alle aspecten van het ontwerp, zoals materialen, kleuren, pasvorm, afwerkingen en accessoires, om te verzekeren dat alles correct en naar wens is voor productie.



Fase 6: Labtesten

Voordat de productie start, wordt er uitgebreid getest op de kleuring van de stof via zogenaamde lab dips. Pas nadat de lab dip is bevestigd, wordt de stof geproduceerd. Deze geproduceerde stof wordt vervolgens naar een extern laboratorium gestuurd om te testen op vereiste eigenschappen zoals kleurechtheid, wasbaarheid, xenon en schadelijke chemicaliën.



Fase 7: Draagproeven

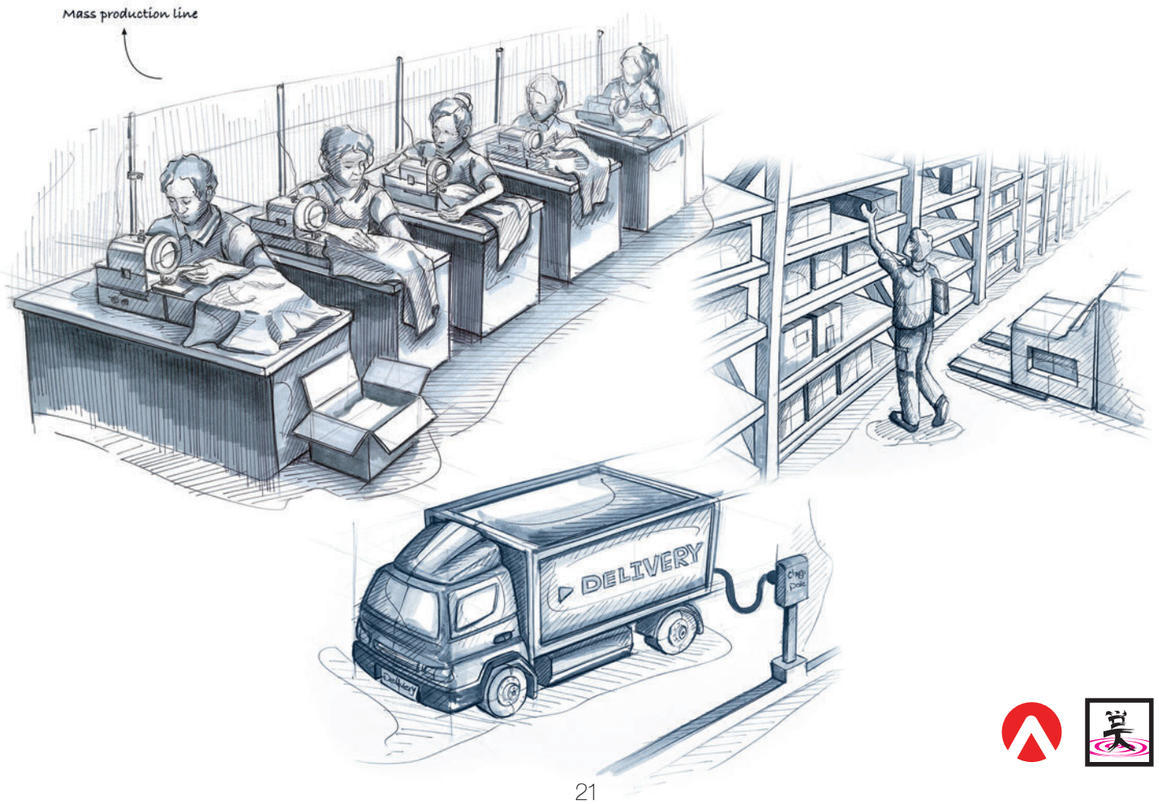
We ontvangen pasmodellen voor tests en meten de pasvorm van elk kledingstuk nauwkeurig. We laten een groep medewerkers vanuit onze klant draagtesten doen om zo pasvorm van het kledingstuk tot het hoogste niveau te testen. Op basis van de resultaten van deze tests start de tweede samplefase. De tweede samples bevatten de nodige aanpassingen aan de pasvorm, zijn gemaakt van de definitief goedgekeurde stoffen, en bevatten logo's en accessoires. Deze tweede samples ondergaan opnieuw pas-, meet- en kwaliteitscontroles. Pas na bevestiging van deze finale samples, start de bulkproductie.

Fase 8: Bulkproductie

Na goedkeuring van de samples starten we de bulkproductie. Er wordt een werkbare productietijd afgesproken en wij worden door onze producenten tijdens het gehele process op de hoogte gesteld. Tijdens de afronding van de productie ondergaan zij een strenge AQL-controle uitgevoerd door geaccrediteerde partijen zoals Veritas, SGS, V-Trust, etc., voordat de goederen wordt verzonden.

Fase 9: Logistiek en Levering

Afhankelijk van de productielocatie, verzorgen wij het transport via zeevracht, wegvervoer of luchtvracht voor snelle leveringen. Bij aankomst in ons magazijn voeren we een laatste controle uit alvorens de goederen aan de klant te leveren. Ook bieden we de optie aan om goederen direct aan medewerkers te leveren via een gespecialiseerd bestelsysteem, waarbij zij zelf hun kleding kunnen selecteren en bestellen.



MERCHANDISE
FASHION

Merchandise biedt merken de mogelijkheid om hun eigen kledinglijn te creëren. Of het nu gaat om exclusieve kledingstukken voor promotiecampagnes, speciale evenementen, feestdagen, of complete collecties, Merchandise helpt merken om hun identiteit te versterken. We ontwikkelen unieke, op maat gemaakte kleding die perfect aansluit bij het imago en de doelgroep van het merk. Van concept tot productie, we zorgen ervoor dat elk kledingstuk niet alleen kwaliteit en stijl biedt, maar ook de essentie van het merk weerspiegelt.







MERCHANDISE FASHION

MERCHANDISE FASHION











28

MERCHANDISE FASHION

MERCHANDISE FASHION







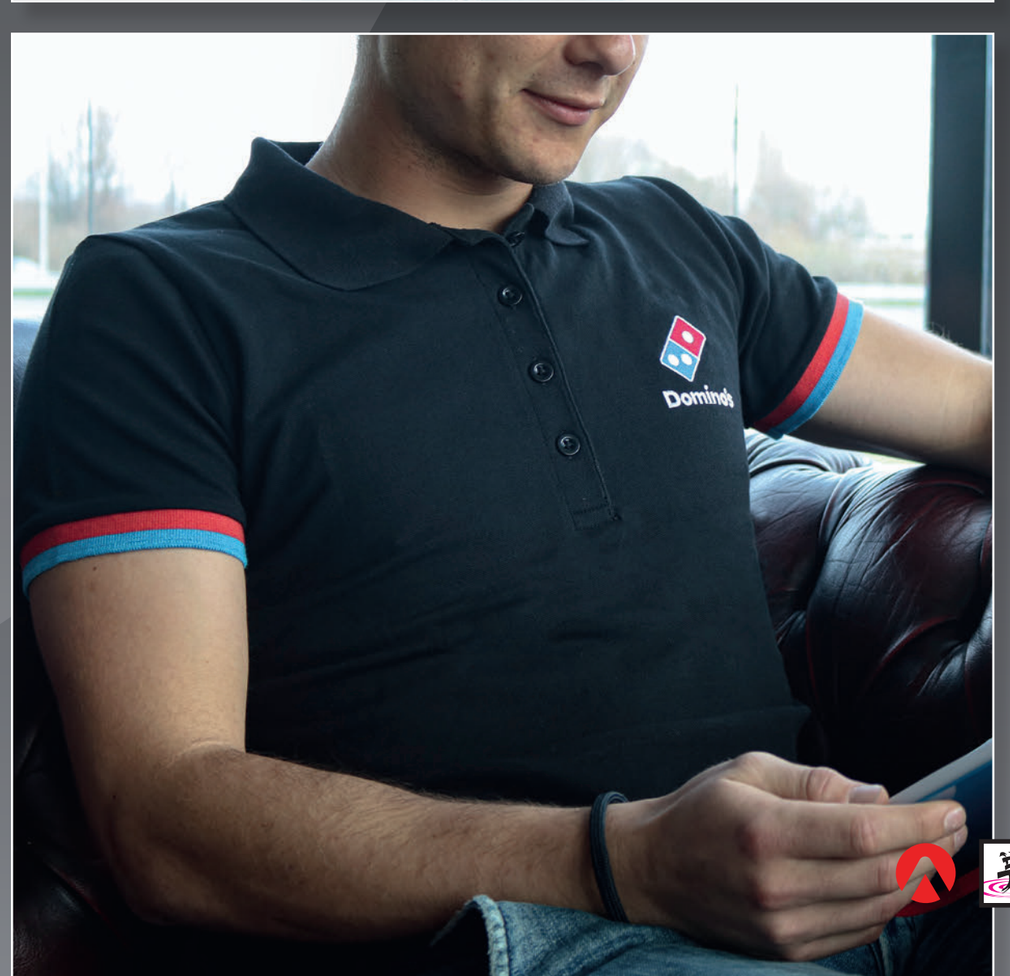




MERCHANDISE FASHION









MERCHANDISE FASHION

BUSINESS SMART

Business Smart biedt stijlvolle en representatieve bedrijfskleding voor een professionele uitstraling. Van klassieke pakken en moderne kostuums tot kleding voor beveiligingspersoneel, Speciaal ontworpen voor zakelijke omgevingen waar presentatie en comfort hand in hand gaan. Onze kleding straalt niet alleen klasse uit, maar biedt ook het draagcomfort dat nodig is voor lange werkdagen en formele settings. Met de mogelijkheid om kledingstukken te personaliseren met bedrijfslogo's, helpt de Business Smart-lijn bedrijven hun visuele identiteit uit te dragen en een uniforme uitstraling te creëren die vertrouwen en professionaliteit uitstraalt.



BUSINESS SMART





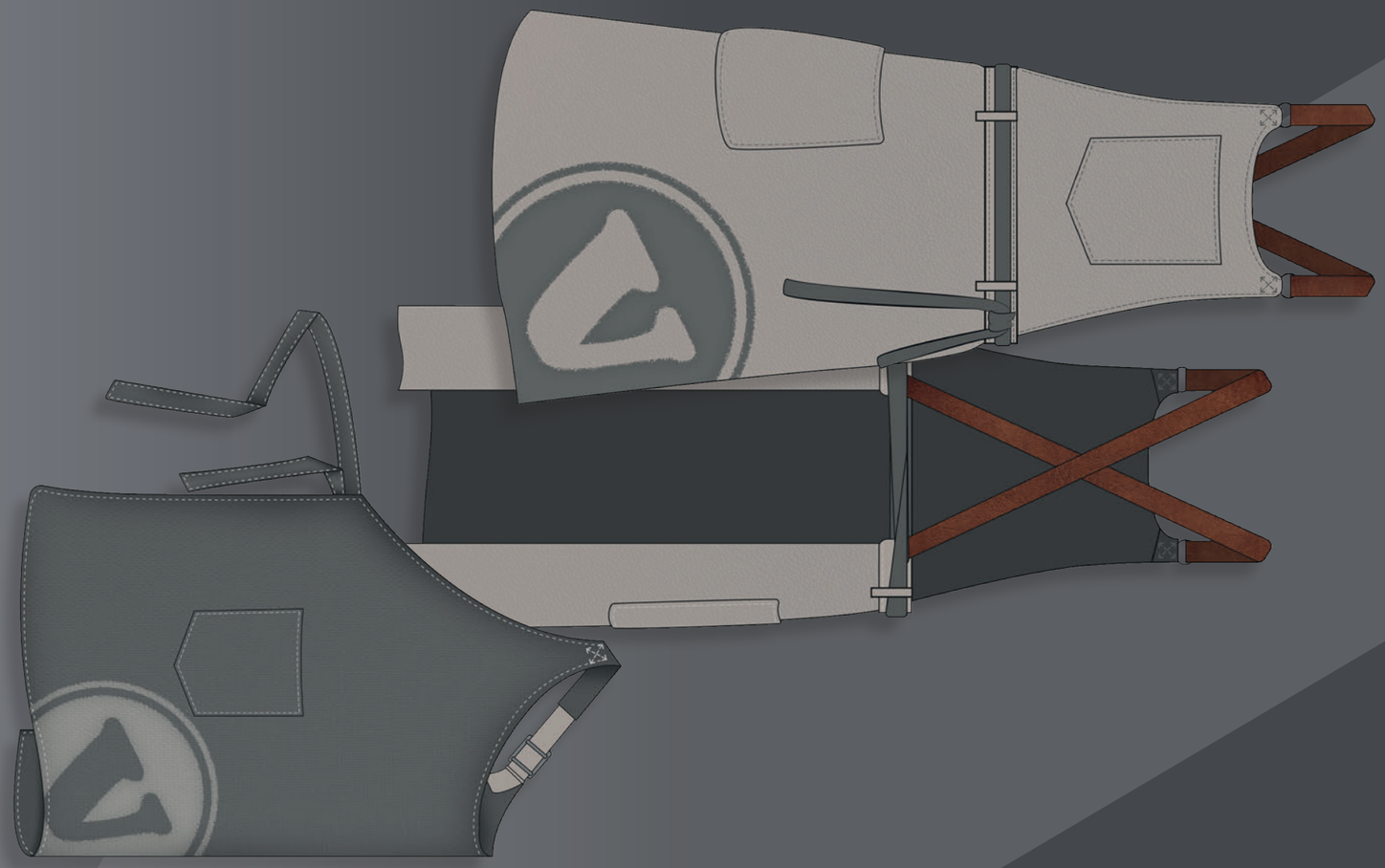


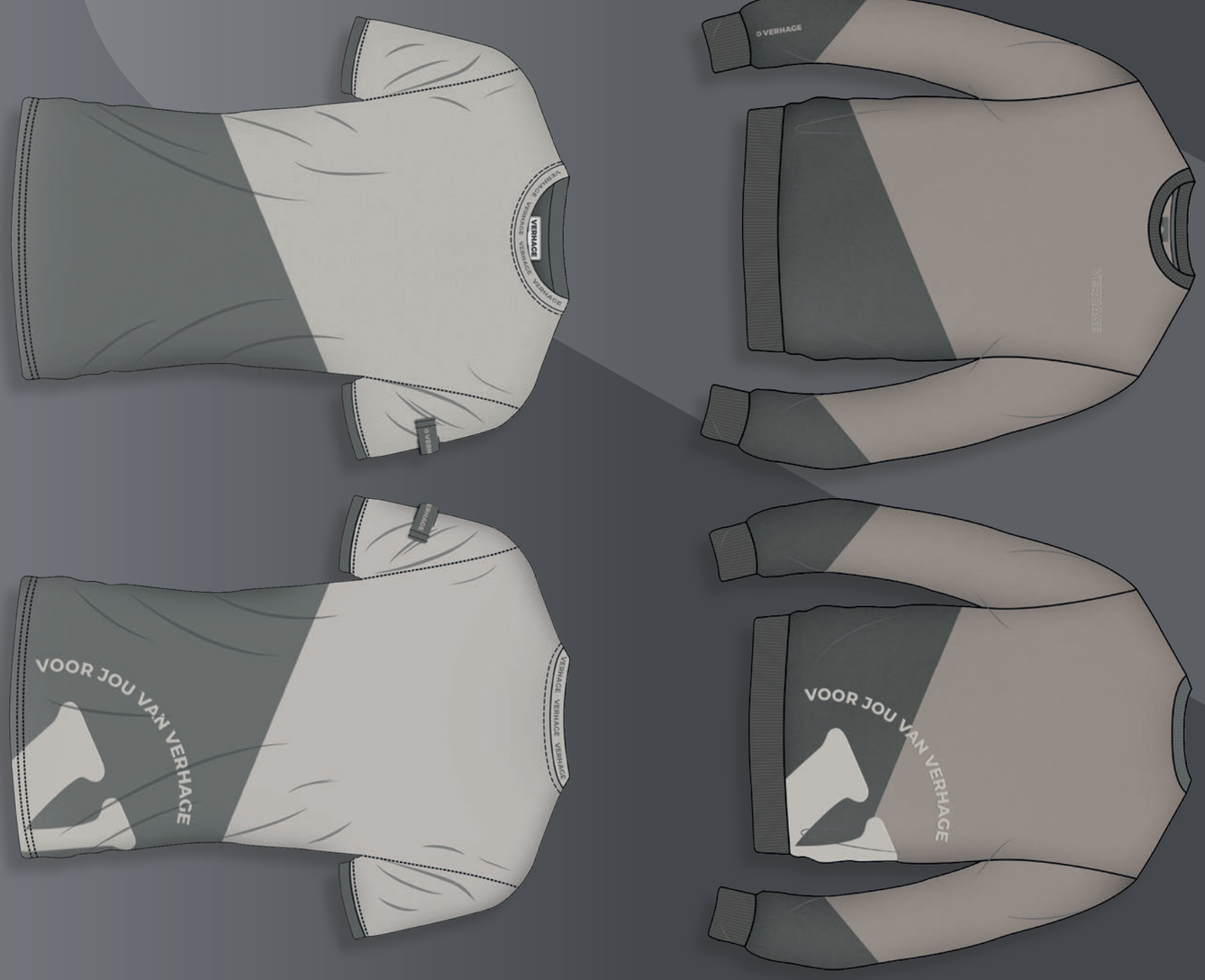
CORPORATE IDENTITY KLEDING

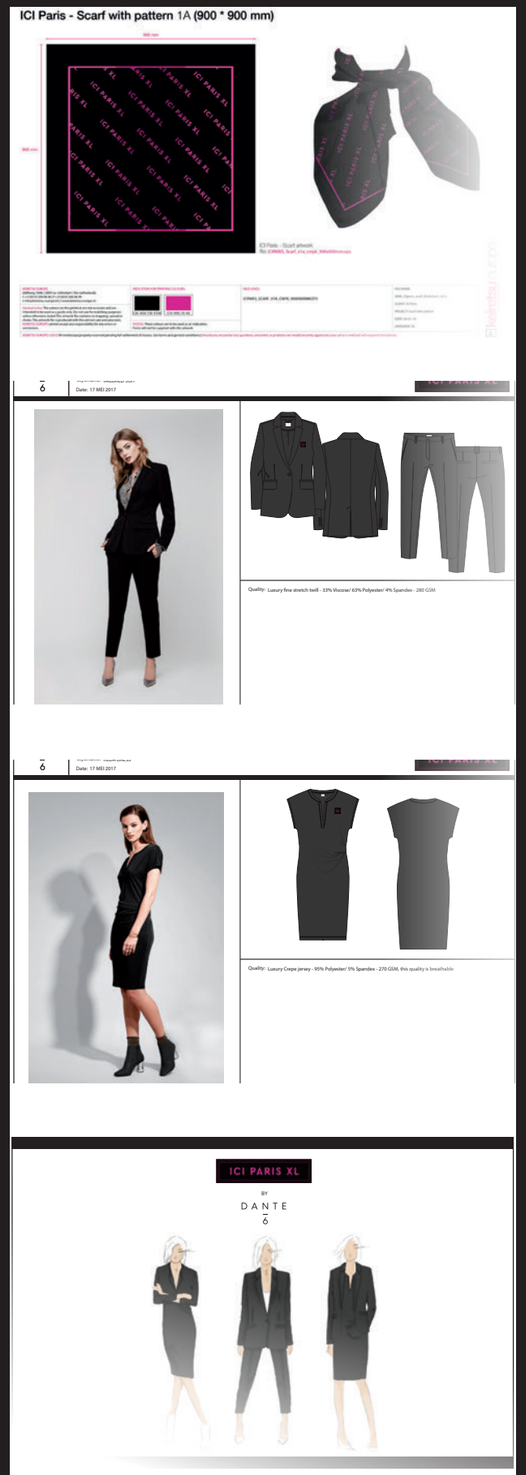
Corporate identity kleding is bedrijfskleding die specifiek is ontworpen om de visuele identiteit van een organisatie te versterken. Het draagt bij aan een uniforme en professionele uitstraling, waardoor medewerkers herkenbaar zijn en de kernwaarden van het bedrijf uitstralen. Door gebruik te maken van consistente kleuren, logo's en stijlen, zorgt corporate identity kleding voor een sterker imago, zowel intern als extern, en bevordert het de saamhorigheid en trots onder werknemers. Het is een krachtig middel om de merkidentiteit zichtbaar te maken in elke bedrijfsactiviteit of publieke interactie.



CORPORATE IDENTITY



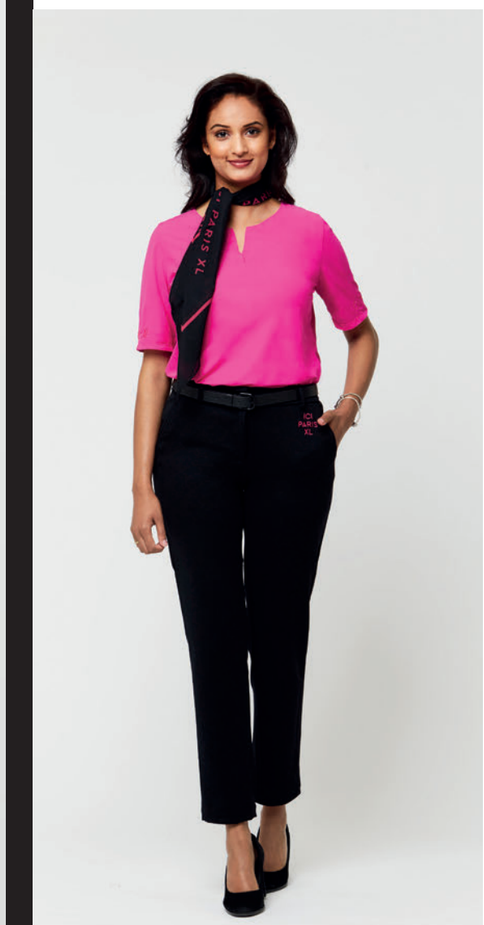



ICI Paris - Scarf with pattern 1A (900 * 900 mm)
Date: 17 MEI 2017
Quality: Luxury fine stretch twill - 33% Viscose/ 63% Polyester/ 4% Spandex - 280 GSM
Date: 17 MEI 2017
Quality: Luxury Crepe jersey - 95% Polyester/ 5% Spandex - 270 GSM, this quality is breathable
ICI PARIS XL
BY
DANTE


ICI
PARIS XL


ICI PARIS XL






ICI
PARIS
XL

CORPORATE IDENTITY



METAL GREEN ROUND TIP ROPE

PMS 3292 C

ARTWORK EMBOSSED ON CHEST
File: KEI.P.2223831_Dura_Vermeer_Hoodie_Chest_embossing_250x30mm.pdf

DURAVERMEER

PMS 3955 C

PMS 3292 C

WOVEN ROPES BRUSHED COTTON/POLYESTER

PMS 3955 C

PMS 3292 C



CORPORATE IDENTITY

















EMBELLISHMENT
VEREDELING VAN KLEDING

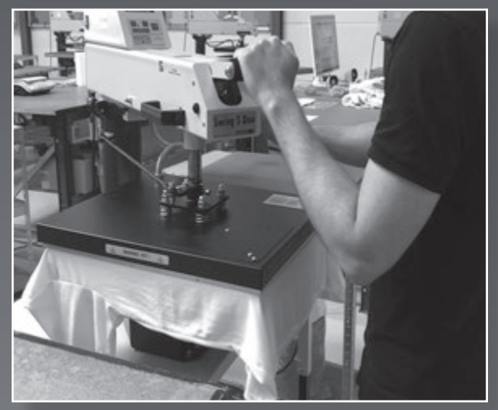
“We bieden uitgebreide veredelingsmogelijkheden aan om standaard stock kleding te personaliseren en een unieke, professionele uitstraling te geven. Met diverse technieken zoals borduren, sublimatie, zeefdruk en speciale printmethoden kunnen we kledingstukken volledig aanpassen aan de identiteit en uitstraling van uw merk. Onze veredelingsopties maken het mogelijk om op een hoogwaardige manier logo’s en ontwerpen toe te voegen, waardoor elk kledingstuk niet alleen functioneel is, maar ook een krachtig visitekaartje van uw merk vormt. Door deze aanpassingen kunnen we uw teamkleding of promotiekleding uniek en herkenbaar maken.”



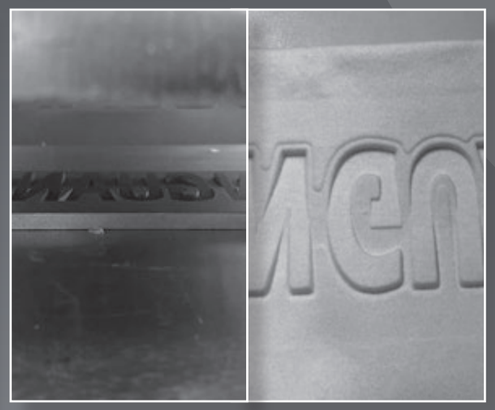
DIGITAL PRINTING



BORDUREN



SUBLIMATIE



EMBOSSING



ZEEFDRUK



PUFF PRINT



TRANFERPERSEN



RUBBERPRINT

WORKWEAR

Werkkleding is functionele kleding die speciaal is ontworpen voor het uitvoeren van specifieke werkzaamheden, met als doel bescherming en veiligheid te bieden aan medewerkers. Afhankelijk van de sector en de aard van het werk moet werkkleding voldoen aan wettelijke normen en eisen, zoals de bescherming tegen fysieke gevaren (bijv. hitte, kou, chemicaliën) of zichtbaarheid in bepaalde omstandigheden. In Nederland zijn bijvoorbeeld normeringen zoals EN ISO 20471 voor hoge zichtbaarheid en EN 343 voor bescherming tegen regen van toepassing.

Naast veiligheid speelt draagcomfort een steeds belangrijkere rol. Moderne werkkleding is vaak gemaakt van ademende, duurzame en lichte materialen die stretch bieden voor optimale be-wegingsvrijheid. Deze trend naar stretchstoffen maakt het werk comfortabeler en verhoogt de productiviteit doordat werknemers niet belemmerd worden in hun bewegingen.
Werkkleding kan ook worden voorzien van een bedrijfslogo. Dit biedt bedrijven de mogelijkheid om het bedrijf zichtbaar te maken en de herkenbaarheid van werknemers te vergroten, bijvoorbeeld op bouwplaatsen, in fabrieken of tijdens andere werkzaamheden. Hiermee wordt niet alleen veiligheid gewaarborgd, maar ook de professionele uitstraling van het bedrijf versterkt.

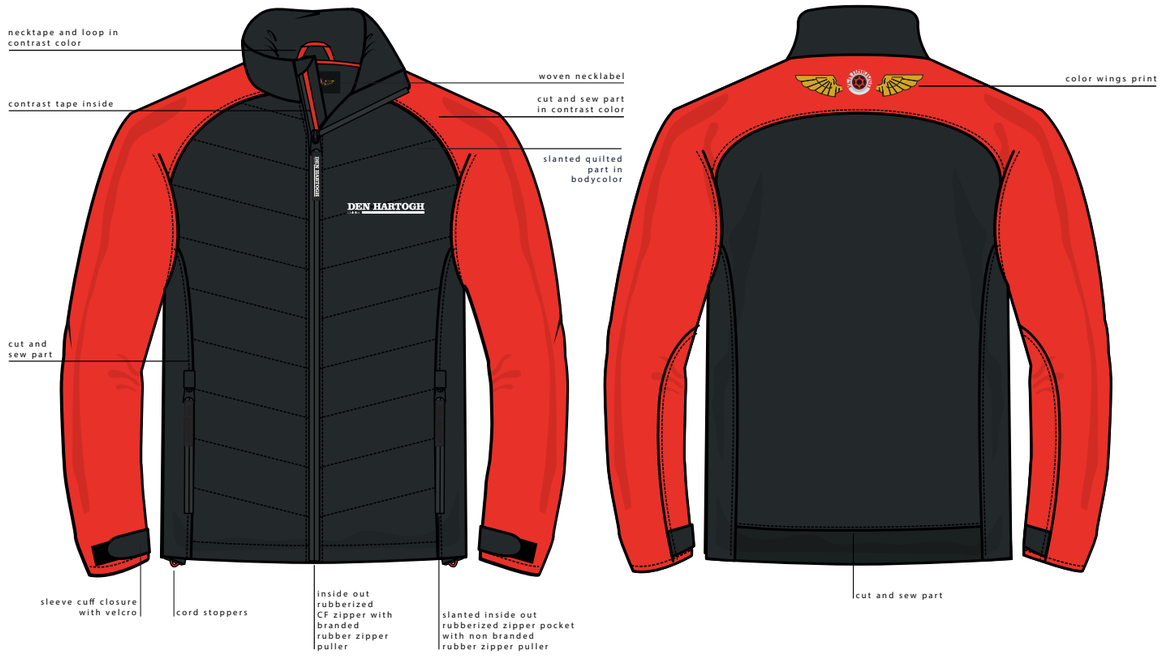


WORKWEAR


DEN HARTOGH
1455
denhartogh.com
20-BLF-2


DEN HARTOGH


inside out rubberized CF zipper with branded rubber zipper puller
necktape and loop in contrast color
contrast tape inside
woven necklabel
woven label
cut and sew part in contrast color
silver piping
sleeve cuff closure with velcro
slanted inside out rubberized zipper pocket with non branded rubber zipper puller


necktape and loop in contrast color
contrast tape inside
cut and sew part
woven necklabel
cut and sew part in contrast color
slanted quilted part in bodycolor
color wings print
DEN HARTOGH
sleeve cuff closure with velcro
cord stoppers
inside out rubberized CF zipper with branded rubber zipper puller
slanted inside out rubberized zipper pocket with non branded rubber zipper puller
cut and sew part

WORKWEAR









WORKWEAR









ONLINE-BESTELPORTAL MERCHANDISE PLATFORM

Een online bestelsysteem met uw producten zonder dat u er geen omkijken naar heeft. Onze in-house webdesigners en grafisch ontwerpers werken nauw samen om een op maat gemaakte platform in uw huisstijl te ontwerpen die past bij de klant zijn wensen en doestellingen. Op eenvoudige wijze kunnen uw medewerkers online een bestelling plaatsen, beschikt u over periodieke managementinformatie en overzichtelijke orderadministratie.

Keiretsu europe heeft inmiddels meer dan 80 webshops online met bestel-mogelijkheden voor wereldwijde dragers. In nauwe samenwerking met het projectteam wordt de webshop zowel op het gebied van design als functionaliteit gebouwd voor u als klant door ons interne IT-team. Conform de wensen en eisen van de klant wordt de webshop geïmplementeerd, rekening houdend met wensen als browsersupport, veiligheidseisen (SSL uiteraard standaard), usability en bestelflow.

Pre-finance mogelijkheden

Afhankelijk van de lengte van de samenwerking die aangegaan wordt en de wens vanuit u als klant, bestaat er de mogelijkheid om het productassortiment welke geplaatst wordt op de webshop, voor te financieren. Dit betekent dat er voor u geen productiekosten zijn voordat de goederen daadwerkelijk afgenomen worden door de verschillende business units.

Het is daarnaast ook mogelijk koppelingen te maken met eventuele ordersystemen aan de klantzijde. Hierbij valt te denken aan SAP en EDI-koppelingen, waarbij u als klant gebruik blijft maken van hun eigen interne bestelsystemen, maar wel de voordelen geniet van een online tool en de daarbij behorende mogelijkheden voor voorraadbeheer en advies op maat. Door middel van statistische tools kunnen we real-time monitoren wat de behoeftes zijn en de voorraadniveaus hierop aanpassen. Tevens kan de facturatiestroom door middel van een koppeling naadloos aangesloten worden met de facturatie systemen van u als klant, op basis van vooraf gedefinieerde functionaliteiten (per besteller, per maand, per business unit).



MAGAZIJN & LOGISTIEK

We beschikken over een grote inpandige logistieke afdeling, welke de opslag van zowel de pick voorraad als de shortstay voorraad bijhoudt. Verdeelt over pallet opslag, legbordlocaties voor fijnmazige pick en verschillende pick locaties. Hiermee hebben we alle mogelijkheden in huis voor het uitvoeren van complexe fulfilment. Wij werken middels een ERP-systeem waarmee onze voorraadsystemen direct gekoppeld zijn aan onze CRM systemen en web portals van onze klanten. Door middel van deze statistische tools kunnen we real-time monitoren wat de behoeftes zijn en de voorraadniveaus hierop aanpassen.

Wij zijn in staat en bereid producten voor u op voorraad te houden. Wij verzorgen dit voor meer dan 100 klanten en zijn hiervoor uitstekend ingericht. Aangezien er vele mogelijkheden zijn om het voorraad houden in te richten is het van belang uw wensen en de diverse mogelijkheden door te nemen met elkaar alvorens deze nader uit te werken in een voorstel. Wij kunnen bijvoorbeeld alle artikelen op voorraad houden en op bestelling afleveren of indien u zelf pick voorraad wilt hebben in uw distributienetwerk kunnen wij de bulk voor u op voorraad houden.

ORDERSYSTEEM

Ons magazijn maakt gebruik van een geavanceerd pluksysteem met barcodescanners om de nauwkeurigheid bij het verzamelen en voorbereiden van bestellingen te waarborgen.

LOGISTIEK NETWERK

We werken samen met een netwerk van logistieke partners die binnen 3-5 dagen leveringen door heel Europa kunnen verzorgen. Als een artikel niet op voorraad is, wordt het in backorder geplaatst en stellen we de klant hiervan op de hoogte. Zodra het artikel weer op voorraad is, registreert ons systeem dit en wordt het naar de klant verzonden.





Afhankelijk van de bestelgrootte maken we gebruik van ons eigen logistieke wagenpark. Voor enkele stuks of kleine verzendingen wordt allereerst bekeken of het past in een combinatierit. Indien dit niet mogelijk is en het om een kleine zending gaat maken we gebruik van onze transport contractpartners waaronder Post NL, DHL, DPD. Insteek bij het verzenden en verpakken is om het hele proces zo milieuvriendelijk en duurzaam te laten verlopen.

Naast onze standaard verzendmogelijkheden in Nederland, beschikken wij uiteraard over een partnernetwerk van transporteurs en gerelateerde partijen om verzendingen over de gehele wereld mogelijk te maken. We hebben hierbij verschillende transportroutes waaronder verzendingen vanuit ons hoofd logistieke centrum in Rotterdam danwel met verzendingen direct vanaf onze producenten ten einde het transport zo duurzaam en kostenefficient te laten verlopen.

Al onze bestellingen worden verpakt in een zo milieuvriendelijk mogelijke verpakking. Doos van gerecycled karton, papieren tape en opvulmateriaal wordt gemaakt van reeds gebruikte dozen. Dit om onze voetafdruk op het milieu zo klein mogelijk te houden. Ook wordt er waar mogelijk direct vanuit productiefaciliteiten naar afnemers verstuurd om de levertijden zo kort mogelijk te houden.

COMMUNICATIE

Accountmanagers worden continu op de hoogte gehouden van het proces, met track-and-trace systemen om de voortgang van de levering te monitoren.



SAFETY

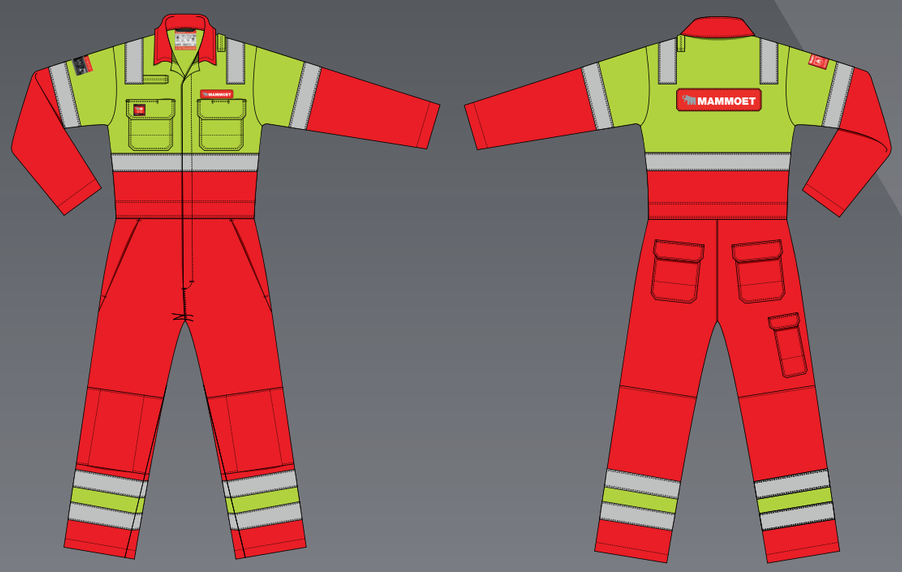
Gecertificeerde werkkleding is bedrijfskleding die voldoet aan specifieke veiligheidsnormen om werknemers te beschermen tegen risico's op de werkvloer. Deze kleding is cruciaal in omgevingen met fysieke gevaren, chemische blootstelling, extreme temperaturen of waar goede zichtbaarheid van groot belang is.

Een bekend voorbeeld hiervan is RWS-kleding (Rijkswaterstaat-kleding), die speciaal ontworpen is voor optimale zichtbaarheid en veiligheid, vooral langs wegen en in verkeersomgevingen. Deze kleding moet voldoen aan de EN ISO 20471 norm voor hoge zichtbaarheid en bevat doorgaans fluorescerende kleuren (zoals oranje) en reflecterende strips, zodat werknemers in alle lichtomstandigheden goed zichtbaar zijn.

Branches waar gecertificeerde werkkleding, inclusief RWS-kleding, veel wordt gebruikt zijn:

- **Bouw en infrastructuur:** Voor bescherming tegen vallende voorwerpen, ruw materiaal, en slechte weersomstandigheden.
- **Wegenbouw en verkeersbeheer:** Hier is RWS-kleding essentieel voor zichtbaarheid langs snelwegen en bouwplaatsen.
- **Logistiek en transport:** Waar zichtbaarheid en bescherming tegen kou en regen belangrijk zijn, vooral bij laad- en losplaatsen.
- **Industrie en productie:** Werknemers hebben hier vaak bescherming nodig tegen hitte, chemicaliën of scherpe materialen.
- **Installatie en onderhoud:** Vooral bij werken op hoogte of in gevaarlijke omgevingen is gecertificeerde werkkleding een must.

Deze kleding wordt niet alleen beoordeeld op bescherming, maar ook op draagcomfort. Moderne werkkleding is vaak voorzien van stretchstoffen voor bewegingsvrijheid, ademende materialen voor comfort en kan worden gepersonaliseerd met een bedrijfslogo voor herkenbaarheid en een professionele uitstraling.











SAFETY





SAFETY



SAFETY





PBM

Bij Keiretsu workwear & Textiles werken wij nauw samen met de gerenommeerde merken en leveranciers binnen de markt voor Persoonlijke Beschermingsmiddelen (PBM). Dankzij onze betrouwbare partnerschappen kunnen wij een breed scala aan hoogwaardige PBM-producten aanbieden, afgestemd op de specifieke behoeften van onze klanten. Onze producten zijn bovendien eenvoudig toegankelijk via ons uitgebreide Kleding Management Systeem (KMS), waardoor bestellingen en voorraadbeheer efficiënt en op maat worden georganiseerd. Hierdoor kunnen klanten rekenen op een snelle en gestroomlijnde levering van alle noodzakelijke veiligheidsmiddelen.



KWALITEITS-BELEID

Kwaliteit: ISO 9001:2008

U kunt erop rekenen dat wij werken volgens de wet- en regelgeving. Wij hebben onze aanpak vastgelegd in een gecertificeerd Kwaliteits- en Milieumanagementsysteem (gecertificeerd sinds 2012) dat volledig voldoet aan de ISO 9001 norm, de internationale norm voor kwaliteitsmanagement.

Milieu: ISO 14001

Niet alleen kwaliteit hebben wij hoog in het vaandel staan, maar ook het milieu.
Ons gecertificeerde Kwaliteits- en Milieumanagement-systeem (gecertificeerd sinds 2012) voldoet namelijk ook aan de ISO 14001 norm, de standaard op het gebied van milieumanagement. Met behulp van ons milieuzorgsysteem volgens de ISO 14001-norm zorgen wij ervoor dat de milieurisico's van onze bedrijfsvoering beheerst en waar
mogelijk verminderd worden. Wetgeving en milieueisen ten aanzien van product-
specificaties worden nageleefd. Daarboven wordt er naar gestreefd te anticiperen op komende wetgeving en (klant)eisen.

ISO 26000 en ECOVADIS

Sinds 2022 is het bedrijf Ecovadis Platinum gecertificeerd. In 2023 had slechts 3 procent van de Nederlands bedrijven de Platinum kwalificatie.

Sedex

Sinds 2014 is zijn wij AB member van Sedex. Sedex is een non-profit ledenorganisatie gewijd aan het verbeteren van ethische verantwoordelijkheden en transparantie in wereldwijde supply chains. Sedex zorgt ervoor dat informatie omtrent de handelswijze en de leveranciers beschikbaar is, dat deze gedeeld kan worden met de klanten en dat het handel proces continue verbeterd wordt.

Oeko-Tex 100

Oeko-Tex standard 100 is een keurmerk, dat jouw garanties geeft ten aanzien van gezondheid. Oeko-tex test stoffen en accessoires op de aanwezigheid van schadelijke stoffen. Als een product een Oeko-tex keurmerk krijgt dan bevat het geen stoffen
welke schadelijk zijn voor de gezondheid. Wij dringen er dan ook op aan bij onze toeleveranciers om te werken met producten die voldoen aan het Oeko-Tex keurmerk.



Kwaliteitscontrole

Specialisten verzorgen de primaire kwaliteitswaarborging door gedurende de productie te controleren (aan de productiestraat door middel van Dupro's) dat de gebruikte materialen, de productiewijze en de uiteindelijke producten voldoen aan de eisen (door middel van FRI's). Vanzelfsprekend starten we na selectie van de producent met een sample traject en een kwaliteitstoets. Dit kan een externe lab test zijn of een interne toets op het product. We werken voor de kritische accessoires zoals ritsen en knopen met gerenommeerde merkproducten. De inspecties worden inline gedaan (tijdens de productie) en outline worden random checks gedaan op basis van AQL-methode (Acceptance Quality Limit).

Amfori BSCI Code of Conduct

Onze onderneming is aangesloten bij Amfori BSCI en werkt met producenten die werken volgens de beginselen van de Amfori BSCI Code of Conduct. Onze producenten worden op regelmatige basis gecontroleerd volgens BSCI audits en dienen blijvend te voldoen en de adviezen welke uit de audit voortkomen opvolgen. Bij het niet nakomen of niet voldoen mogen de producenten niet langer het AMFORI BSCI keurmerk voeren.

THINK GLOBAL ACT LOCAL

Onze eigen vestigingen zijn internationaal gevestigd, van Europa tot Azië, elk met hun eigen expertise. Dit maakt ons tot een wereldspeler, waarbij regionale kennis, trends en ontwikkelingen de koers van onze organisatie bepalen. We spreken de taal die wordt gesproken in de regio's waar we vertegenwoordigd zijn, en we kennen de lokale gebruiken en culturele waarden.

Omdat we samenwerken met een groot aantal professionele, internationale partners kunnen we internationale klanten efficiënt van dienst zijn. We maken gebruik van elkaars netwerk, leveranciers en kennis. Dankzij onze lokale vestigingen zijn we altijd dichtbij.

In alle landen en regio's waar we vertegenwoordigd zijn, hebben we onze eigen logistieke knooppunten. Ze zijn essentieel voor het snel en efficiënt leveren van onze producten, het vermindert het aantal kilometers dat medewerkers en producten moeten afleggen. Dankzij een fijnmazig netwerk verminderen we de CO_2-uitstoot en verkleinen onze ecologische footprint.



NORDICS
Creation and logistics

UNITED KINGDOM
Creation and logistics

SERBIA
IT development/
creation and logistics

BENELUX/FRANCE
Creation and logistics

ITALY
Creation and logistics

GSA
Creation and logistics

SPAIN
Creation and logistics

POLEN
Production/
creation and logistics

TURKEY
Production/
creation and logistics

SHANGHAI
Production

HONG KONG
Production

PROMOTIONS GIFTS & PREMIUMS

Keiretsu europe biedt een verscheidenheid aan promotions, gifts & premiums die onderdeel zijn van jouw marketingmix. Of het nu gaat om interne of om externe merchandise. Om kleine of om grote en complexe opdrachten. Ons team van marketingstrategen, trendwatchers en designers ontwikkelt verrassende ideeën en concepten.

Daarbij werken we vanuit de basis, namelijk jouw merk. We bekijken de historie van het merk, jouw visie en de positionering in de markt. Vanuit daar werken we creatieve ideeën uit. Doordat we nauw met je samenwerken kunnen we in korte tijd verrassende resultaten leveren.

Samen met jou bekijken we wat het beste aansluit bij jouw doelen en wensen en bij jouw doelgroep en bepalen we wat de ideale mix is.








WE
PIZZA


Domino's
LIEFERUNG
ABHOLUNG
HUNGRIG
NACH MEHR
PIZZAFAHRER
wait...
LOADING
PIZZA!
Please wait...
LOADING
PIZZA!


OK!
But first
Domino's
Domino's
NOT JUST PIZZA
IT'S LOVE!
HAVE A slice DAY!


Domino's
You had me at Pizza!




SKINS COSMETICS
TRAVEL SPRAY
LEATHER TRAVEL CASE & 2 REFILLS
SKINS COSMETICS

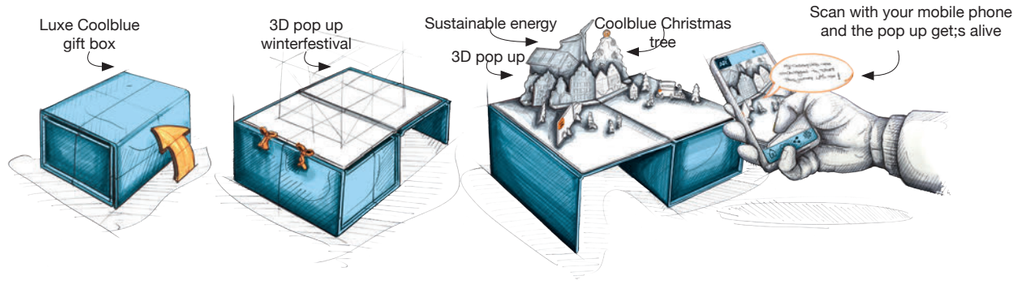

RITUALS...

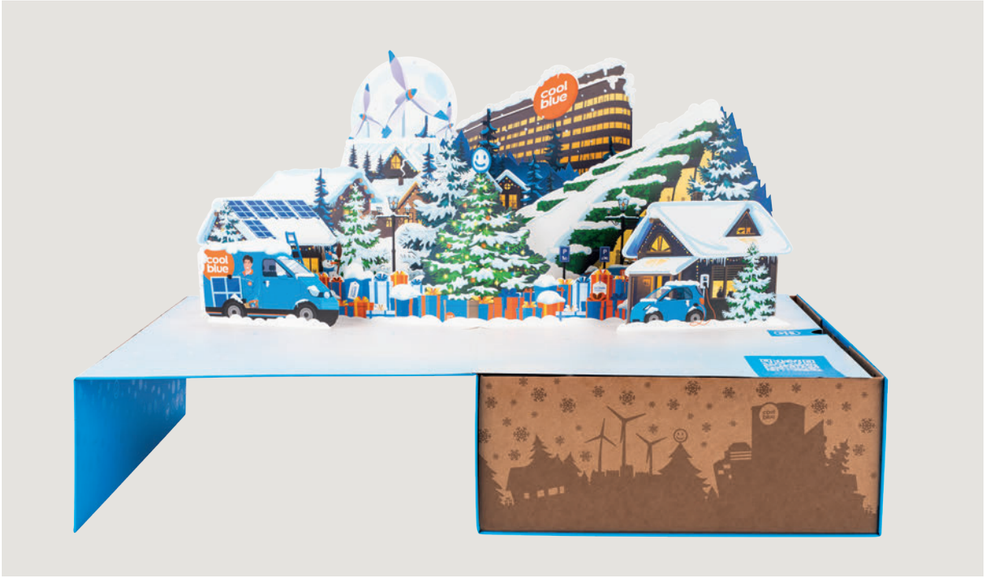

SOAP BAR
bamboo fragrance
Hi! I'm vegan, and my ingredients are: Sodium Palmate; Sodium Palm Kernelate; Aqua; Glycerin; Parfum; Palm Kernel Acid; Sodium Chloride; Triticum Vulgare Bran; Linalool; BHT; Geraniol; CI 77891; Citronellol; Tetrasodium Etidronate; Tetrasodium EDTA; CI 47005; CI 77266.
summum






PANINI GRILL.
Broodzonnebank.
BOUWFIETS.
Blokje om.
FIETS.
DEKENTJE.
Wolverdiend.
cool blue
13:56
Camera
coolblue-production


Luxe Coolblue gift box
3D pop up winterfestival
Sustainable energy
3D pop up
Coolblue Christmas tree
Scan with your mobile phone and the pop up get;s alive


cool blue




cool blue
BOUWFIETS.
Blokje om.
FIETS.
cool blue
FIETS.


PANINI GRILL.
Broodzonnebank.
cool blue


DEKENTJE.


Pink Ribbon
Armband
Accessoires
Kleding
Home & Lifestyle
Accessoiremixen
Zoekjes bestellingen
Home > Armband > 2022 Pink Ribbon armband
2022 Pink Ribbon armband
€ 9,99
Gratis verzending vanaf €40,-
Levering binnen 72 uur via pickpakpunt
Duurzaam geproduceerd
Product beschrijving
Specificaties
Gerelateerde producten
Pink Ribbon
Omarm vrouwen met borstkanker
Shop & support belangrijk onderzoek op het gebied van borstkanker.
Shop & support


MAKE TODAY AMAZING
CARPE DIEM
WITH LOVE

KEIRETSU SUPPORTS

Keiretsu europe is betrokken bij de maatschappij. We zoeken altijd naar manieren om te geven aan maatschappelijke organisaties en goede doelen die er voor ons toe doen. Via onze Charity-tak (Keiretsu Charity B.V.) dragen we bij door geld, producten of vrijwilligersuren te geven.

Zo werken we intensief samen met Pink Ribbon, het Prinses Maxima fonds en KWF. We zetten onze kennis en kunde in om merchandise items te ontwikkelen en produceren. Op deze manier doneren we jaarlijks (volledig belangeloos) circa € 300.000 aan onderzoek voor borstkanker in Nederland en België. Het gezamenlijk doel is om dit in 2025 op te bouwen naar € 500.000 per jaar.

Samen met KWF hebben we invulling gegeven aan de actie ‘Nederland geeft licht’ en een lampion ontwikkeld. Een liefdevol en persoonlijk brievenbuscadeautje voor iedereen die geraakt is door kanker.

Andere partners zijn o.a. het Prinses Máxima Centrum in Utrecht,), Unicef, Topsport Rotterdam, het CHIO Rotterdam (het oudste topsportevenement van Rotterdam) en Gemiva (sociale werkplaats). Ook werken we actief samen met scholengemeenschappen zoals het Albeda College, Zadkine, Hogeschool Rotterdam en het Grafisch Lyceum in Rotterdam. Jaarlijks stellen we vijf tot tien leer-/werkplekken beschikbaar voor studenten en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Zo dragen wij ook ons steentje bij aan de maatschappij!

Pink Ribbon

KWF

foundation prinses máxima centrum kinderoncologie

unicef

CHIO ROTTERDAM

alzheimer nederland

WERKEN ALS EEN PAARD





Keiretsu europe bv | delftweg 104b | 3043 na rotterdam | the netherlands
t +31(0)10 208 08 08 | **e** info@keiretsu-europe.nl | **i** www.keiretsu-europe.nl